



# Social Commerce

Wertschöpfung mit Sozialen Medien im Unternehmen





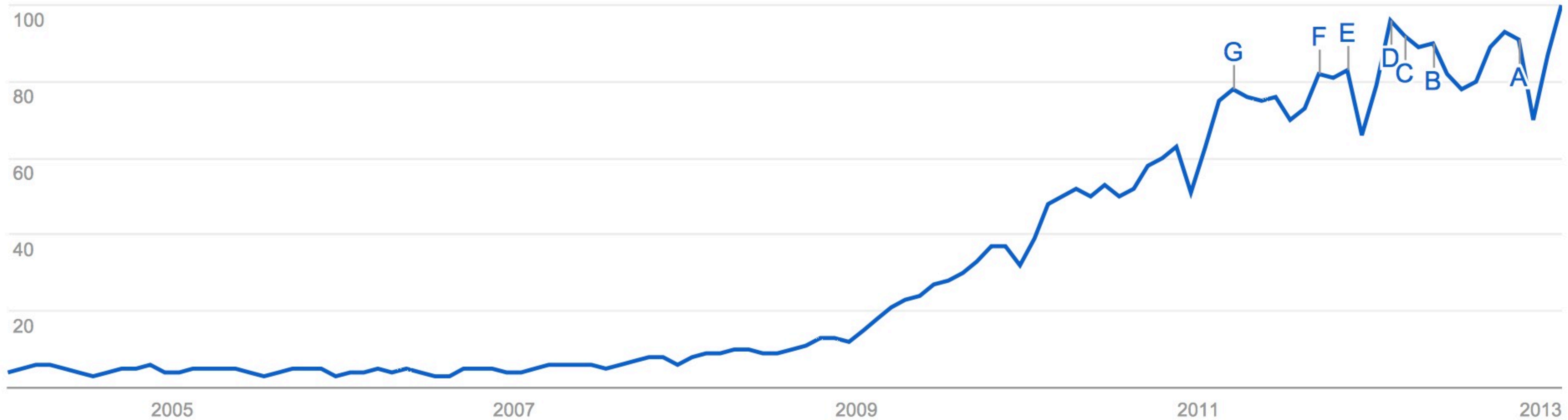


# Begriffe und Methoden rund um Social Media

Trends, Web 1.0 vs. 2.0, Social Networking, Unternehmenseinsatz



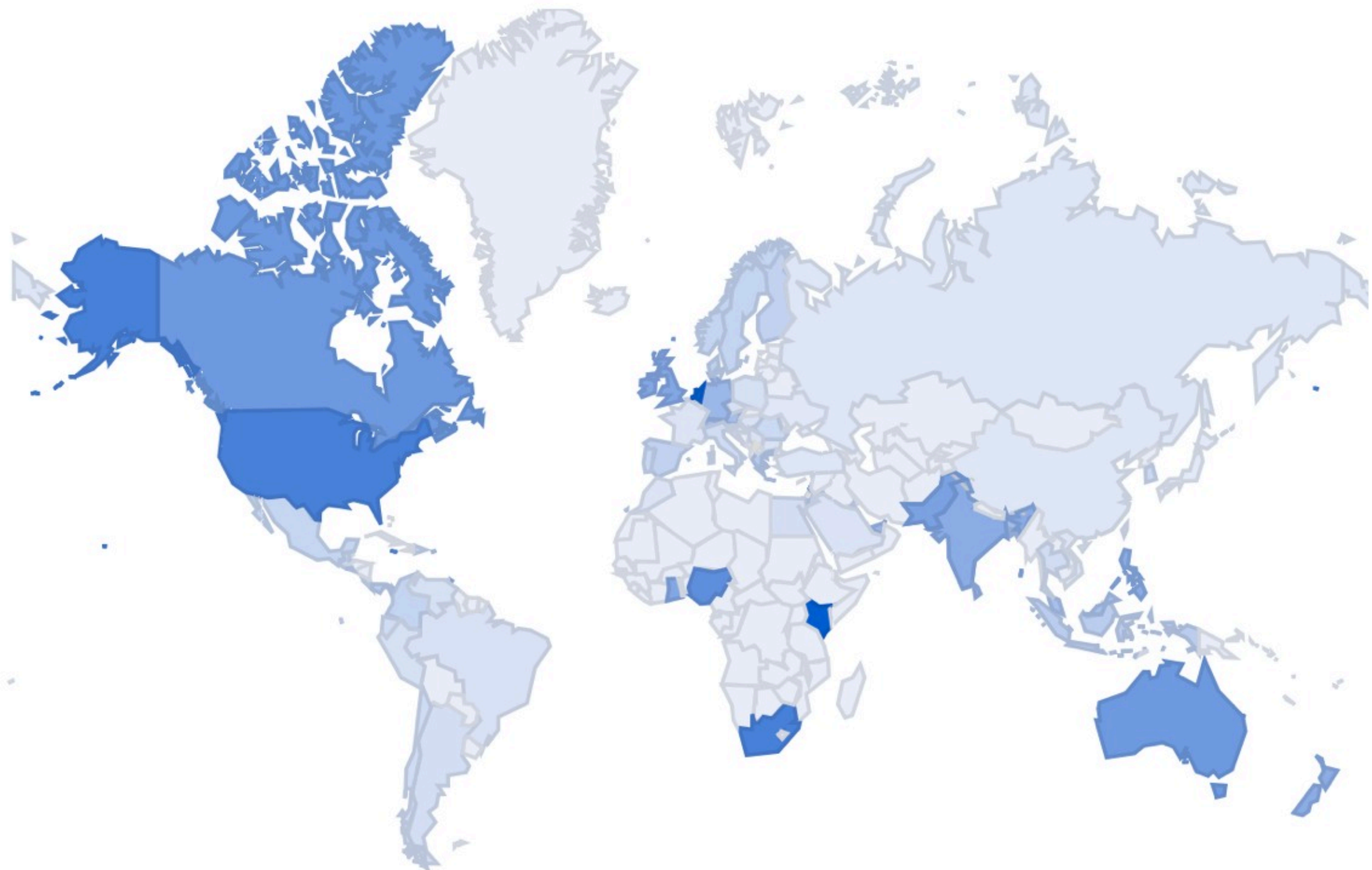
# Google Trends: Social Media



Google Trends 2-2013. »Social Media«



# Google Trends: Social Media



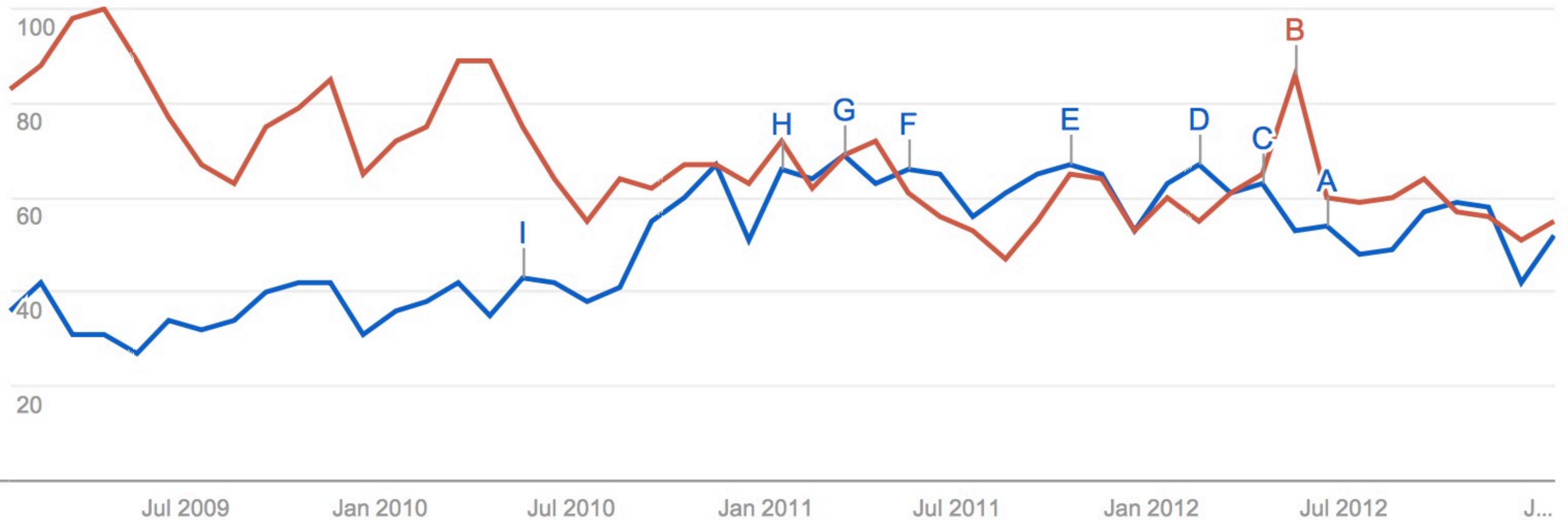
0  100

Region | **Stadt**

Google Trends 2-2013. »Social Media«



# Google Trends: Electronic Commerce, Social Commerce



Google Trends 2-2013. »Social Media«

# Google Trends: Social Commerce



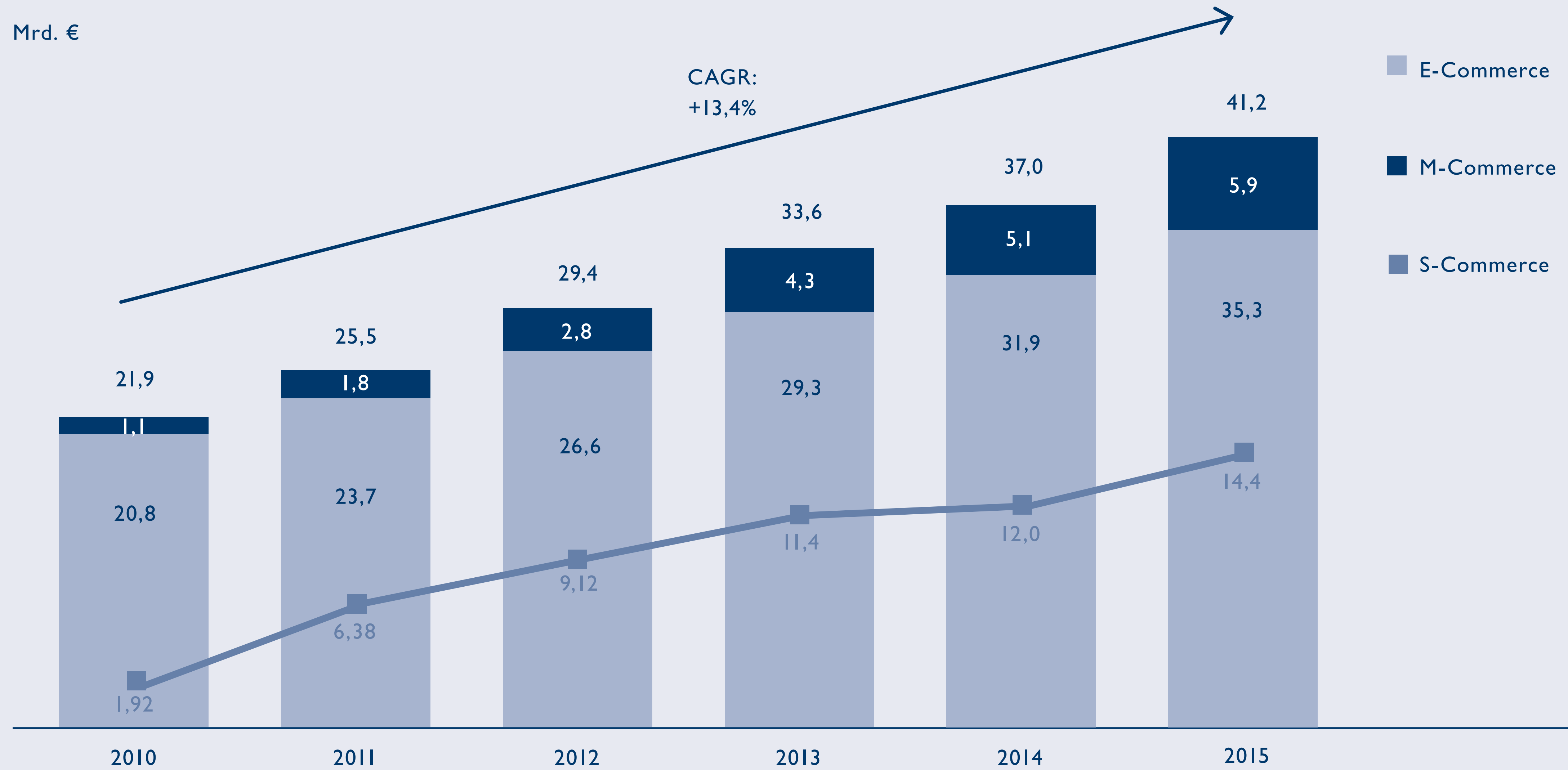
0 100

Region | Stadt

Google Trends 2-2013. »Social Media«



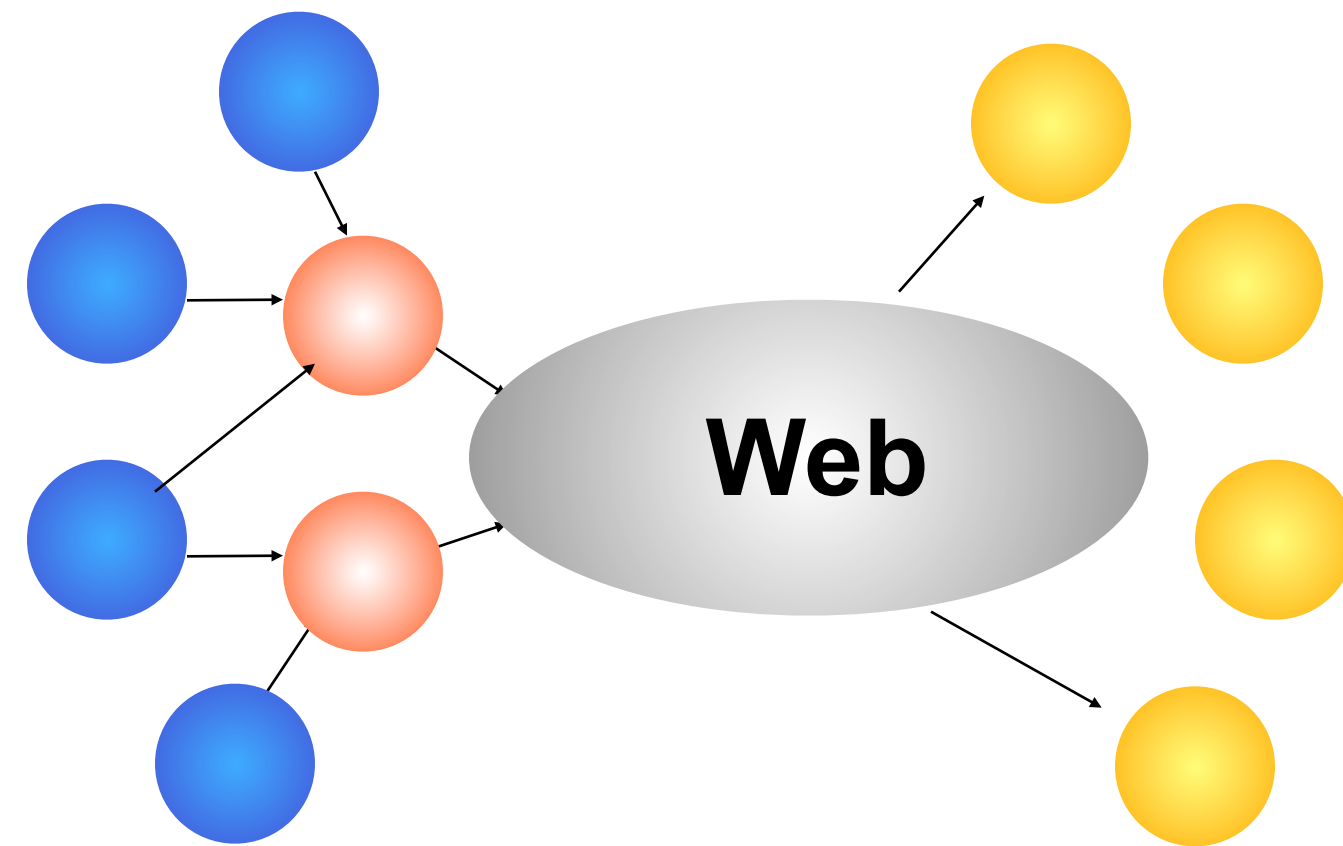
Abb. 23: Entwicklung von E-Commerce, Mobile Commerce, Social Commerce



Quelle: Mücke, Sturm & Company (2011)

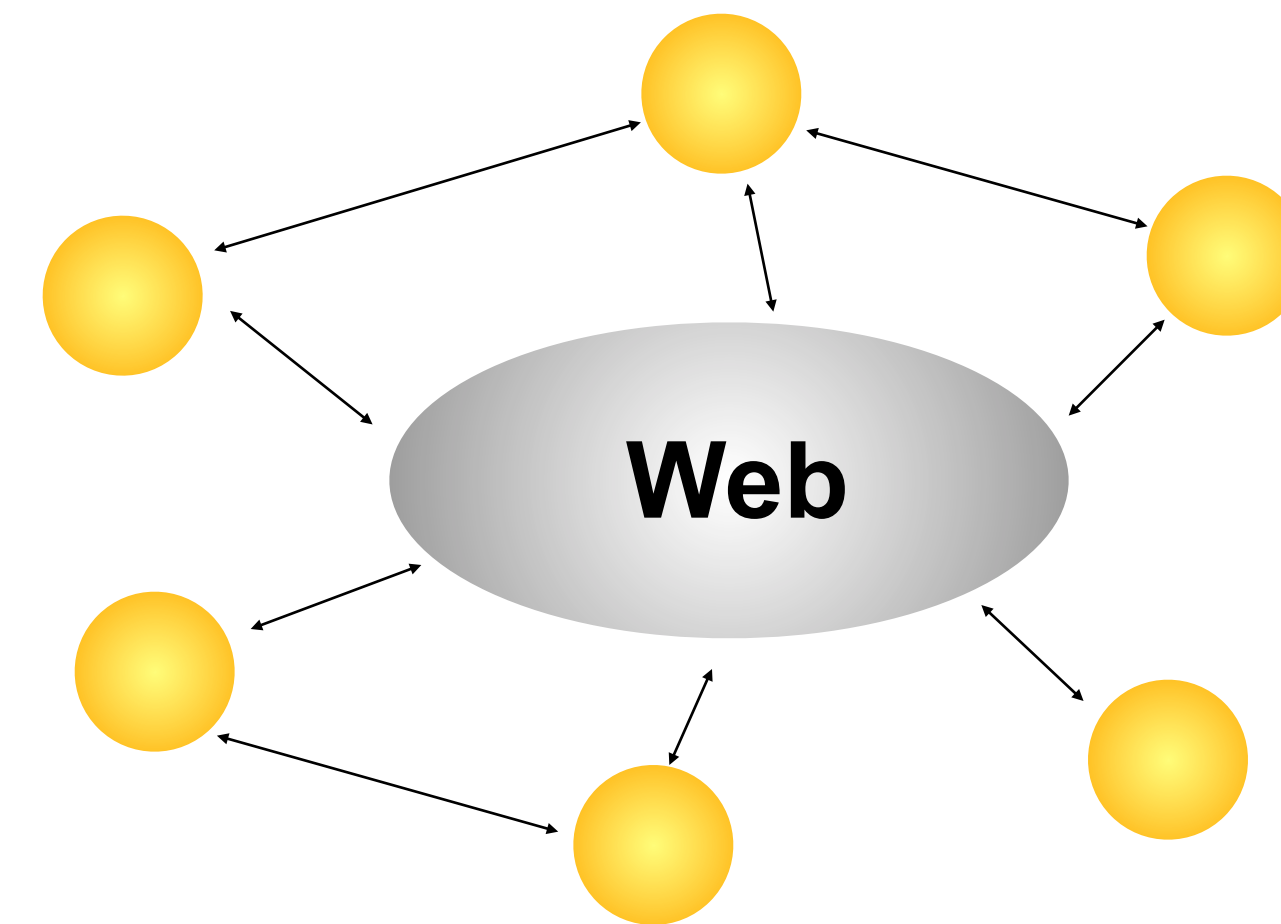
# Publishing vs. Collaboration

## Publishing: Web 1.0



- Kontrolle bei wenigen
- Unidirektionale Informationsverteilung
- Pflege der Inhalte durch Redaktionen
- Persönliche Homepages

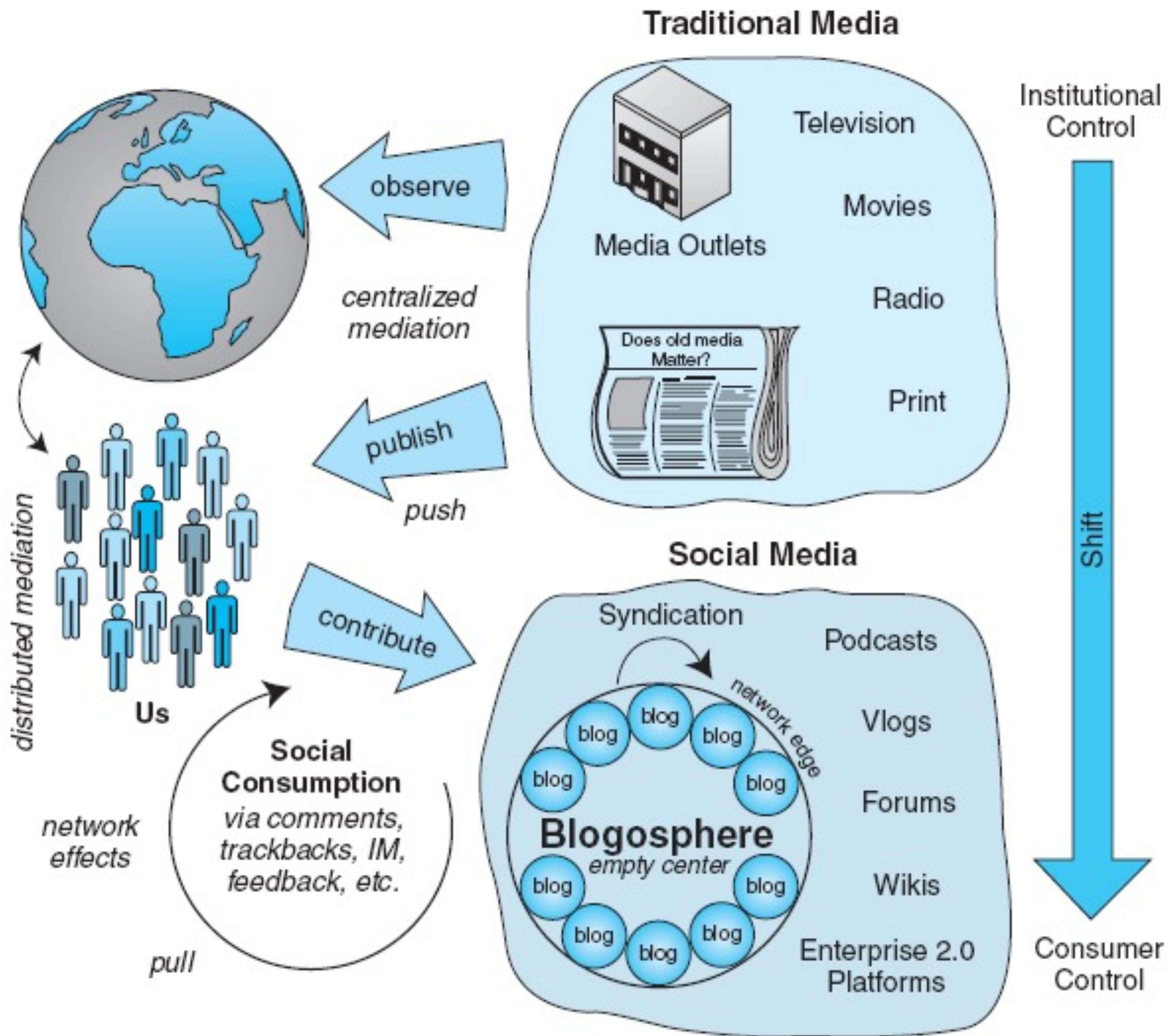
## Collaboration: Web 2.0



- Kontrolle bei Nutzern
- Freie, individuelle Informationsverteilung
- Wechsel zwischen Autor- und Leserrolle (Bsp.: Flickr, ...)
- Persönliche Blogs
- Schnelligkeit, Aktualität, Zielgenauigkeit (Bsp.: Blogs)

● Autor   
 ● Anbieter   
 ● Nutzer





[Turban 2010, Fig. 9.2]



# Top 14 Social Networking Websites (ebizma, weltweit, Feb 2013)



**1 | Facebook**  
2 - eBizMBA Rank | **750,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **2** - Compete Rank |  
2 - Quantcast Rank | **2** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



**2 | Twitter**  
13 - eBizMBA Rank | **250,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **24** - Compete Rank |  
5 - Quantcast Rank | **9** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



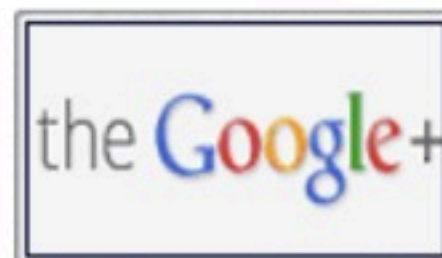
**3 | LinkedIn**  
27 - eBizMBA Rank | **110,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **44** - Compete Rank |  
23 - Quantcast Rank | **14** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



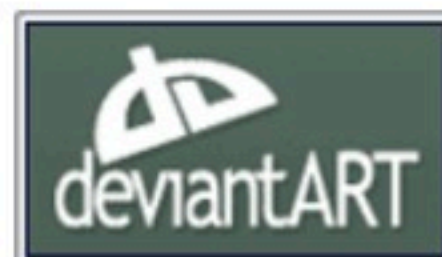
**4 | Pinterest**  
31 - eBizMBA Rank | **85,500,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **42** - Compete Rank |  
16 - Quantcast Rank | **36** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



**5 | MySpace**  
84 - eBizMBA Rank | **70,500,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **51** - Compete Rank |  
62 - Quantcast Rank | **138** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



**6 | Google Plus+**  
95 - eBizMBA Rank | **65,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **\*NA\*** - Compete Rank |  
**\*NA\*** - Quantcast Rank | **\*NA\*** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



**7 | DeviantArt**  
183 - eBizMBA Rank | **25,500,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **346** - Compete Rank |  
74 - Quantcast Rank | **130** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



**8 | LiveJournal**  
303 - eBizMBA Rank | **20,500,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **605** - Compete Rank |  
203 - Quantcast Rank | **102** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



**9 | Tagged**  
315 - eBizMBA Rank | **19,500,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **447** - Compete Rank |  
217 - Quantcast Rank | **282** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



**10 | Orkut**  
350 - eBizMBA Rank | **17,500,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **\*NA\*** - Compete Rank |  
**\*NA\*** - Quantcast Rank | **156** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



**11 | CafeMom**  
451 - eBizMBA Rank | **12,500,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **127** - Compete Rank |  
82 - Quantcast Rank | **1,144** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



**12 | Ning**  
456 - eBizMBA Rank | **12,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **617** - Compete Rank |  
411 - Quantcast Rank | **339** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



**13 | Meetup**  
621 - eBizMBA Rank | **7,500,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **838** - Compete Rank |  
516 - Quantcast Rank | **509** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



**14 | myLife**  
728 - eBizMBA Rank | **5,400,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **122** - Compete Rank |  
391 - Quantcast Rank | **1,670** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



# Top 14 Social Networking Websites (ebizma, weltweit, Feb 2013)

Jan 2011



May 2012



Feb 2013



- 1 | Facebook  
2 - eBizMBA Rank | **750,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **2** - Compete Rank | **2** - Quantcast Rank | **2** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**
- 2 | Twitter  
13 - eBizMBA Rank | **250,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **24** - Compete Rank | **5** - Quantcast Rank | **9** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**
- 3 | LinkedIn  
27 - eBizMBA Rank | **110,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **44** - Compete Rank | **23** - Quantcast Rank | **14** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**
- 4 | Pinterest  
31 - eBizMBA Rank | **85,500,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **42** - Compete Rank | **16** - Quantcast Rank | **36** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**
- 5 | MySpace  
84 - eBizMBA Rank | **70,500,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **51** - Compete Rank | **62** - Quantcast Rank | **138** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**
- 6 | Google Plus+  
95 - eBizMBA Rank | **65,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **\*NA\*** - Compete Rank | **\*NA\*** - Quantcast Rank | **\*NA\*** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**
- 7 | DeviantArt  
183 - eBizMBA Rank | **25,500,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **346** - Compete Rank | **74** - Quantcast Rank | **130** - Alexa Rank.  
**Most Popular Social Networking Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**

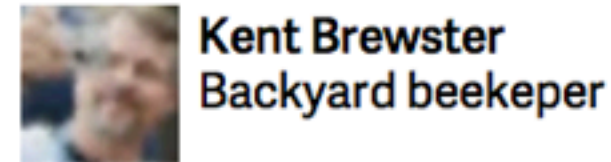
[http://www.ebizmba.com/articles/social-networking-websites]



Make a wishlist · Plan a trip · Organize an event · Start a collection · Plan a project

## Start a collection

Bees in the back yard? On purpose? Absolutely. When Kent Brewster started planning for backyard bees, he discovered that there was no really great collection of links for the obscure art of top-bar beekeeping. Enter Pinterest!



Kent Brewster  
Backyard beekeeper

### Top Bar Bees

by Kent Brewster

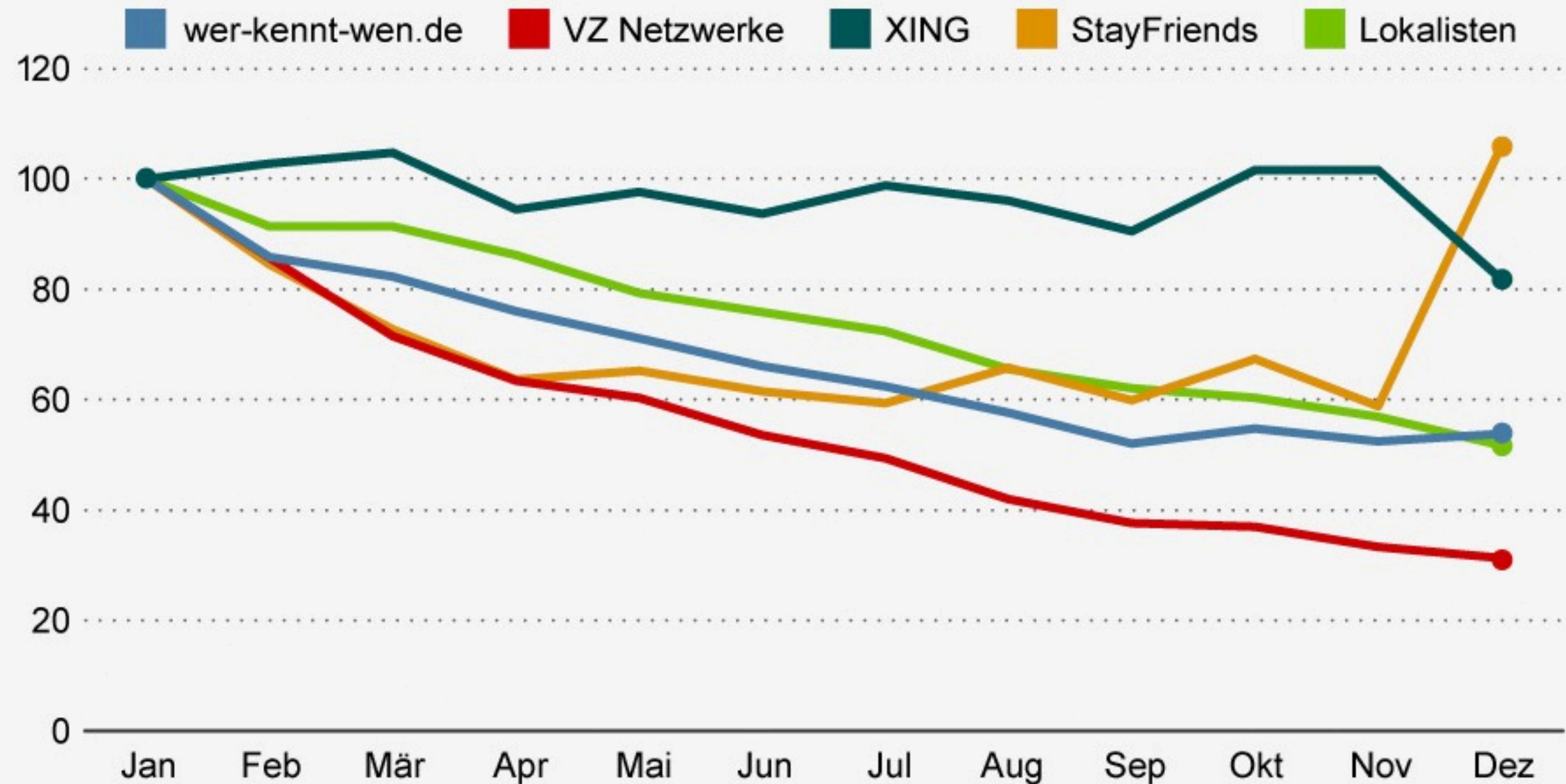


See On Pinterest





## Entwicklung der Visits der deutschen sozialen Netzwerke 2012 (indexiert, Jan = 100)





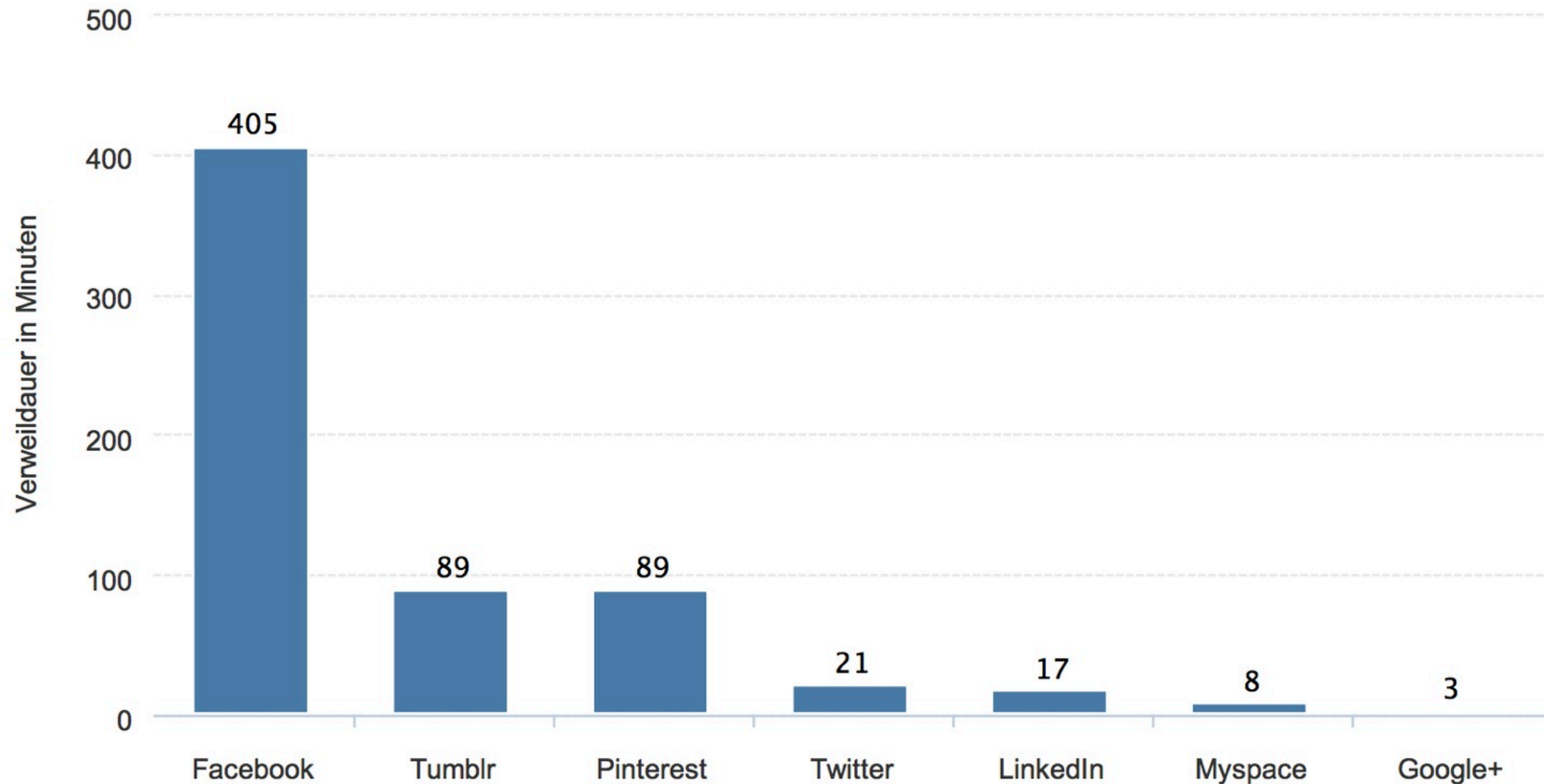
# DER SPIEGEL

Nr. 2/10.1.11  
Deutschland 4,- €  
ISSN 1151-7464





# Monatliche Nutzungszeit der Top 5 Social Networks pro Person im Januar 2012 (in Minuten)



**i** Weltweit; Januar 2012

Quelle: comScore; Wall Street Journal



## „Warum sind Sie „Fan“ oder „Follower“ von einem Unternehmen/einer Marke?“

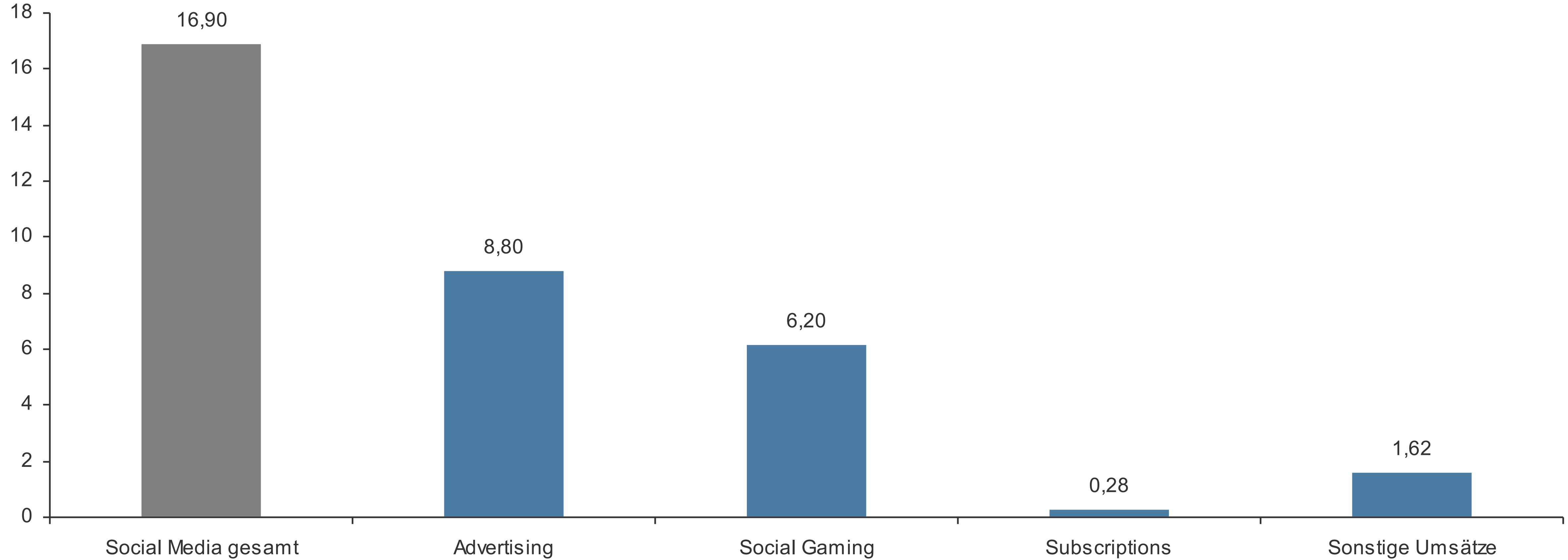


PwC Analyse, 2012, <http://www.pwc.de/de/corporate-governance/social-media-jeweils-eine-plattform-fuehrend.jhtml>



## Prognostizierter Social Media Umsatz weltweit im Jahr 2012 nach Segmenten (in Milliarden US-Dollar)

Umsatz in Milliarden US-Dollar





# Top 15 aller Websites (ebizma, Feb 2013)



1 | Google  
1 - eBizMBA Rank | **900,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **1** - Compete Rank |  
1 - Quantcast Rank | **1** - Alexa Rank.  
**The Most Popular Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



2 | Facebook  
2 - eBizMBA Rank | **700,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **3** - Compete Rank |  
2 - Quantcast Rank | **2** - Alexa Rank.  
**The Most Popular Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



3 | Yahoo!  
3 - eBizMBA Rank | **500,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **2** - Compete Rank |  
3 - Quantcast Rank | **4** - Alexa Rank.  
**The Most Popular Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



4 | YouTube  
4 - eBizMBA Rank | **450,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **4** - Compete Rank |  
4 - Quantcast Rank | **3** - Alexa Rank.  
**The Most Popular Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



5 | Wikipedia  
7 - eBizMBA Rank | **350,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **6** - Compete Rank |  
7 - Quantcast Rank | **7** - Alexa Rank.  
**The Most Popular Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



6 | msn  
8 - eBizMBA Rank | **325,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **8** - Compete Rank |  
6 - Quantcast Rank | **11** - Alexa Rank.  
**The Most Popular Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



7 | amazon  
10 - eBizMBA Rank | **250,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **9** - Compete Rank |  
7 - Quantcast Rank | **15** - Alexa Rank.  
**The Most Popular Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



8 | ebay  
13 - eBizMBA Rank | **210,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **8** - Compete Rank |  
11 - Quantcast Rank | **21** - Alexa Rank.  
**The Most Popular Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



9 | Twitter  
15 - eBizMBA Rank | **200,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **30** - Compete Rank |  
5 - Quantcast Rank | **9** - Alexa Rank.  
**The Most Popular Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



10 | bing  
17 - eBizMBA Rank | **165,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **13** - Compete Rank |  
16 - Quantcast Rank | **22** - Alexa Rank.  
**The Most Popular Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



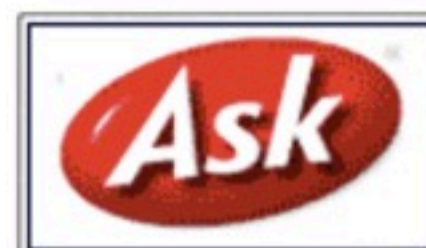
11 | Craigslist  
19 - eBizMBA Rank | **150,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **12** - Compete Rank |  
15 - Quantcast Rank | **31** - Alexa Rank.  
**The Most Popular Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



12 | WordPress  
21 - eBizMBA Rank | **140,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **21** - Compete Rank |  
23 - Quantcast Rank | **19** - Alexa Rank.  
**The Most Popular Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



13 | Aol  
25 - eBizMBA Rank | **130,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **16** - Compete Rank |  
10 - Quantcast Rank | **48** - Alexa Rank.  
**The Most Popular Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



14 | ask  
26 - eBizMBA Rank | **125,000,000** - Estimated Unique Monthly Visitors | **11** - Compete Rank |  
14 - Quantcast Rank | **52** - Alexa Rank.  
**The Most Popular Websites | Updated 2/1/2013 | eBizMBA**



craigslist<sup>de</sup>

In 'Kleinanzeigen' veröffentlichen

Mein Konto

craigslist durchsuchen

Zum Verkauf

## Ereigniskalender

M	D	M	D	F	S	S
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24

## Translation Forum

Hilfe/FAQ/Missbrauch/Rechtsws

Scams &amp; Betrug vermeiden

Tipps zur eigenen Sicherheit

AGB

Systemstatus

about craigslist

craigslist is hiring in sf

craigslist-Blog

Craigslist-Best-Of

craigslist TV

"craigslist joe"

craig connects

## Berlin

## Community

Aktivitäten  
Allgemein  
Ereignisse  
Freiwillige  
Fundsachen  
Gruppen  
Haustiere

Kinderbetreuung  
Künstler  
Mitfahrgelegenheit  
Musiker  
Neuigkeiten  
Politik  
Unterricht

## Persönliches

rein platonisch  
Sie sucht Sie  
Sie sucht Ihn  
Er sucht Sie  
Er sucht Ihn  
Bunt gemischt  
Zwanglose Treffen  
Verpasste Gelegenheiten  
Erfreuliches

## Dienstleistungen

Auto  
Ereignis  
Finanzen  
Handwerk  
Haushalt  
Kosmetik  
Kreativ  
Marine  
Schreib  
Umzug

Anzeigen Klein  
Computer  
Fahrradfahren  
Haustier  
Hof+Garten  
Immobilien  
Rechtswesen  
Reise/Urlaub  
Therapie  
Unterricht

## Diskussionsforen

## Unterkünfte

Büro/Handel  
Ferienwohnungen  
Immo gesucht  
Immobilie zum Verkauf  
Immobilientausch  
Parken/Lagerung  
Untervermietungen  
Wohnungen / Unterkünfte  
Zimmer/Beteiligungen/WGs

## Zum Verkauf

Allgemein  
Autoteile  
Bikes  
Boote  
Bücher  
Computer  
Gesucht  
Handys  
Haushalt  
Material  
Möbel  
Sammeln  
Schmuck  
Sport  
Tausch  
Tickets  
Werkzeug  
Wohnwägen

Antiquitäten  
Autos+LKWs  
Babys+Kinder  
CDs/DVDs/Videos  
Elektronik  
Foto+Video  
Haushaltsgeräte  
Hof+Garten  
Kleidung+Acc  
Kosmetik+gesund  
Kostenlos  
Kunst+Handwerk  
Motorräder  
Musikinstrumente  
Privater Flohmarkt  
Spielzeug+Spiele  
Unternehmen  
Videospielen

## Lebensläufe

## Jobs

Arbeitskräfte allgemein  
Architektur/Ingenieurwesen  
Bildung  
Biotech/Wissenschaft  
Buchhaltung+Finanzen  
Einzelhandel/Großhandel  
Fernsehen/Film/Video  
Fertigung  
Gastronomie/Gastgewerbe  
Gemeinnütziger Sektor  
Handwerk/Kunsth Handwerk  
Immobilien  
Internet-Techniker  
Kundenservice  
Kunst/Medien/Design  
Marketing/PR/Werbung  
Medizin/Gesundheitswesen  
Personal  
Rechtswesen  
Regierung  
Salon/Spa/Fitness  
Schreiben/Lektorat  
Sicherheit  
Software/QS/Datenbank  
Systeme/Netzwerke  
Technischer Support  
Transport  
Unternehmen/Management  
Vertrieb/Geschäftsentw.ng  
Verwaltung/Büro  
Web-/Informationsdesign  
[USW]  
[ Teilzeit ]

## Aushilfsjobs

deutsch | english

## deutschland

berlin  
bremen  
dresden  
düsseldorf  
essen / ruhr  
frankfurt  
hamburg  
hannover  
heidelberg  
kaiserslautern  
köln  
leipzig  
münchen  
nuremberg  
stuttgart

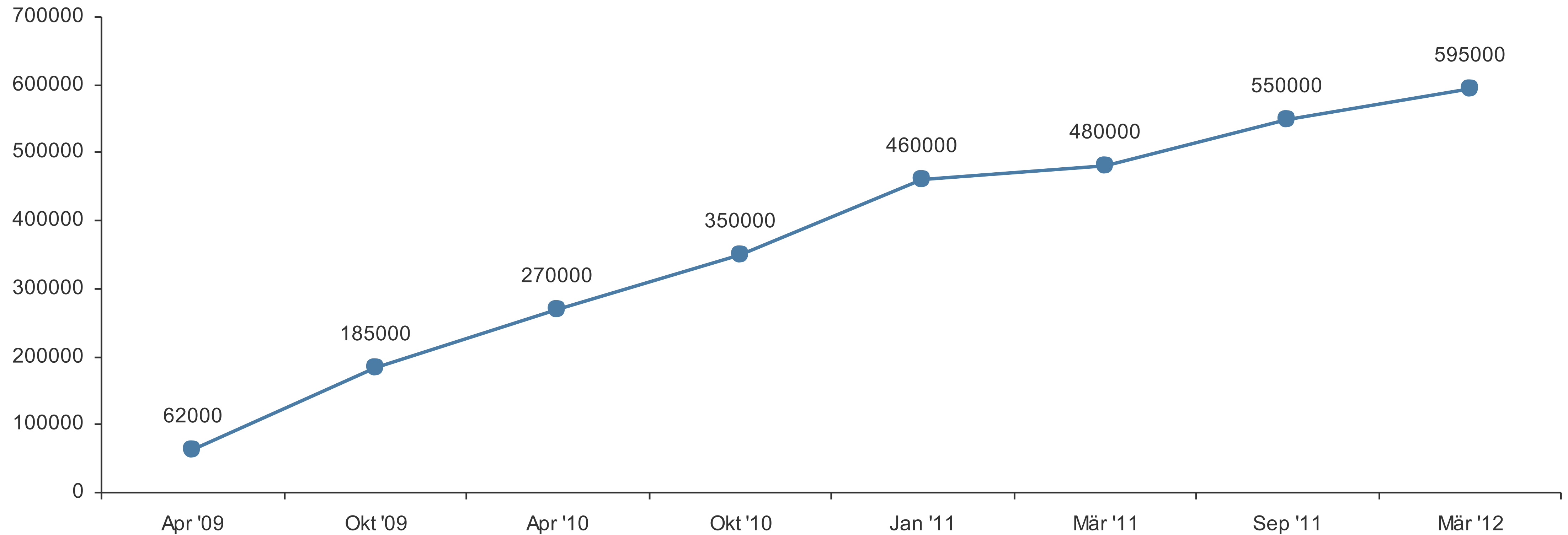
## europa

## cl weltweit



Anzahl aktiver deutschsprachiger Nutzer von Twitter zwischen April 2009 und März 2012

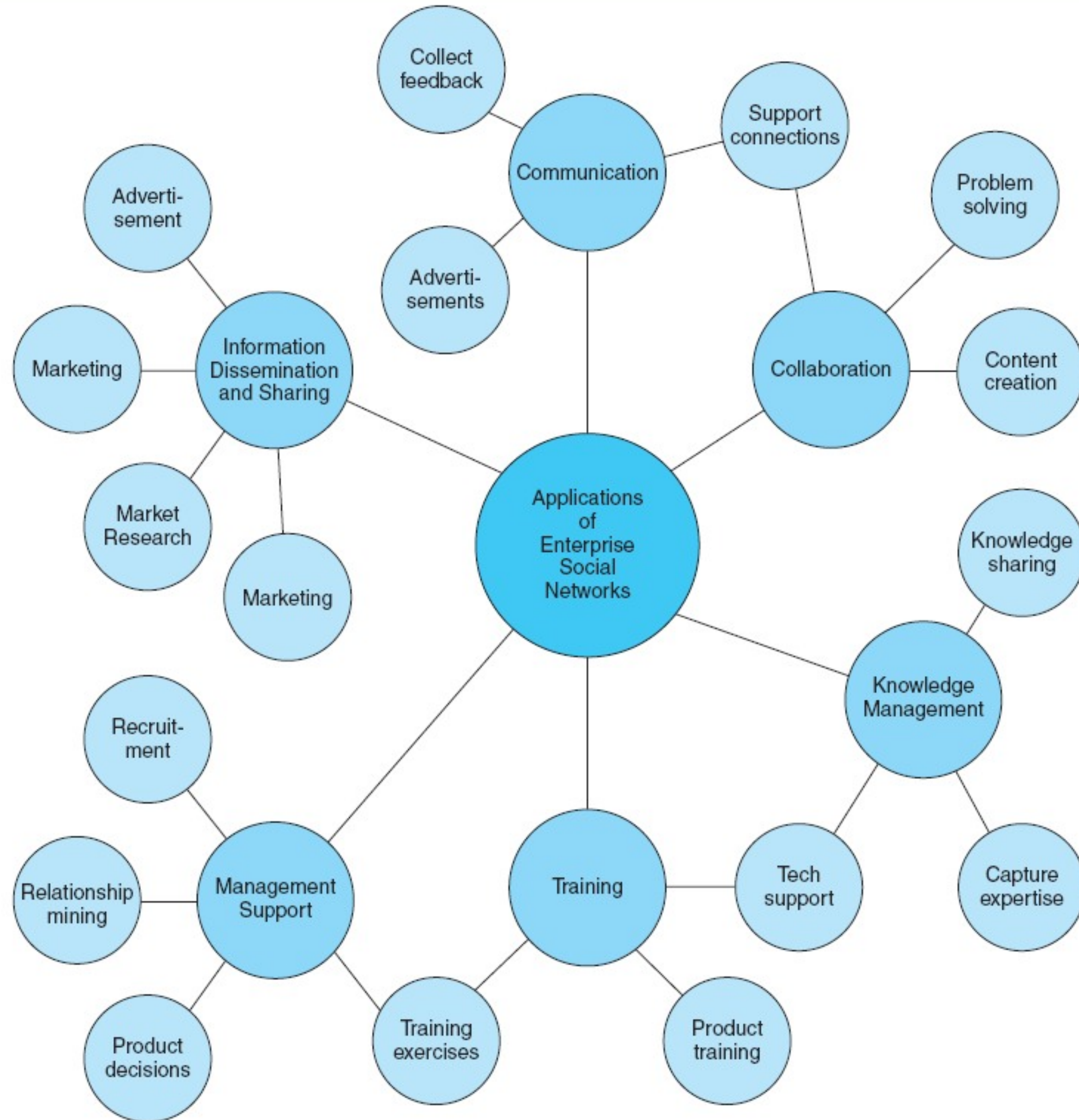
Anzahl der Nutzer



Statista Dossier - Twitter 2012

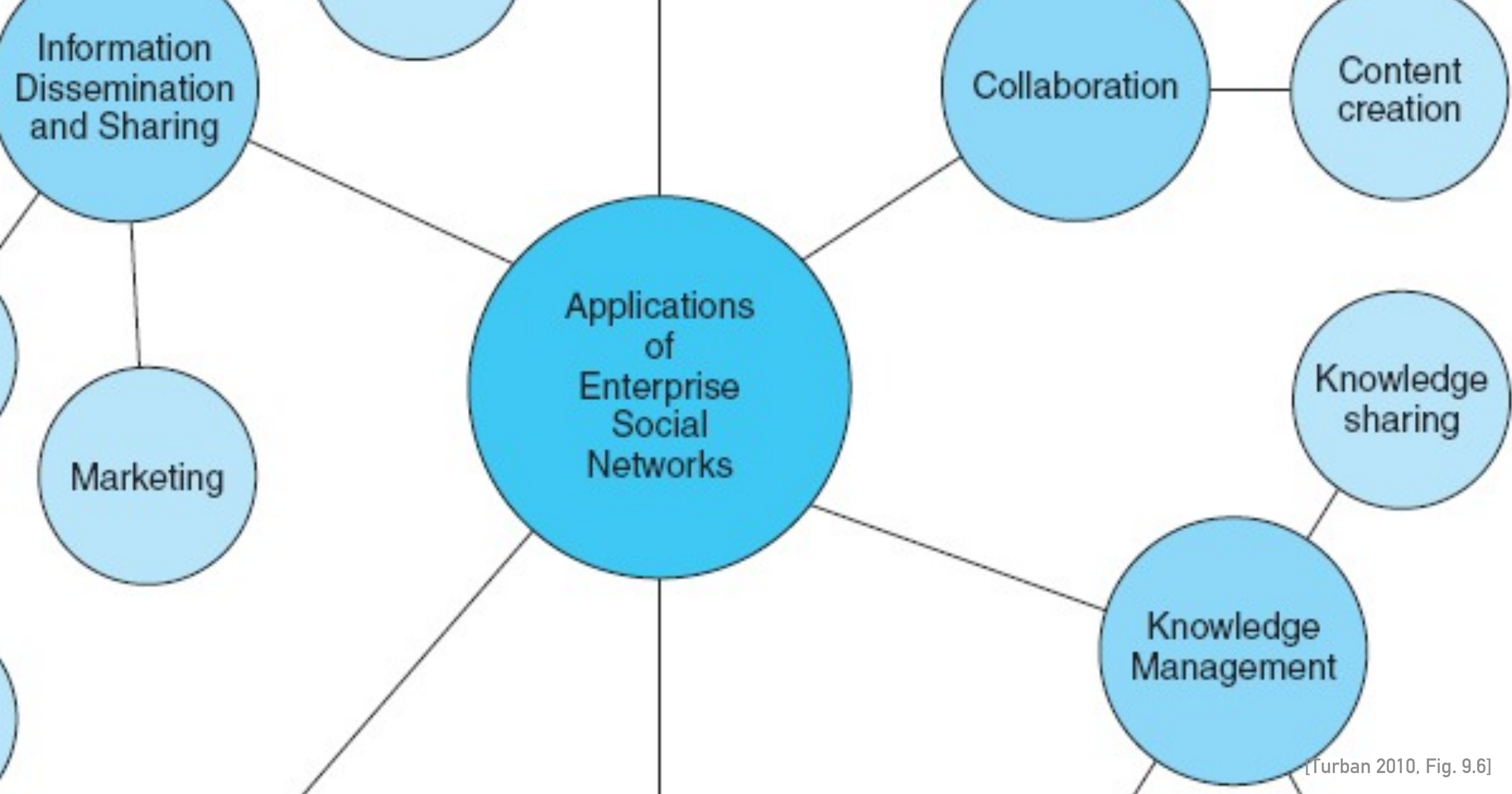


## EXHIBIT 9.6 Interactions in Social Networks



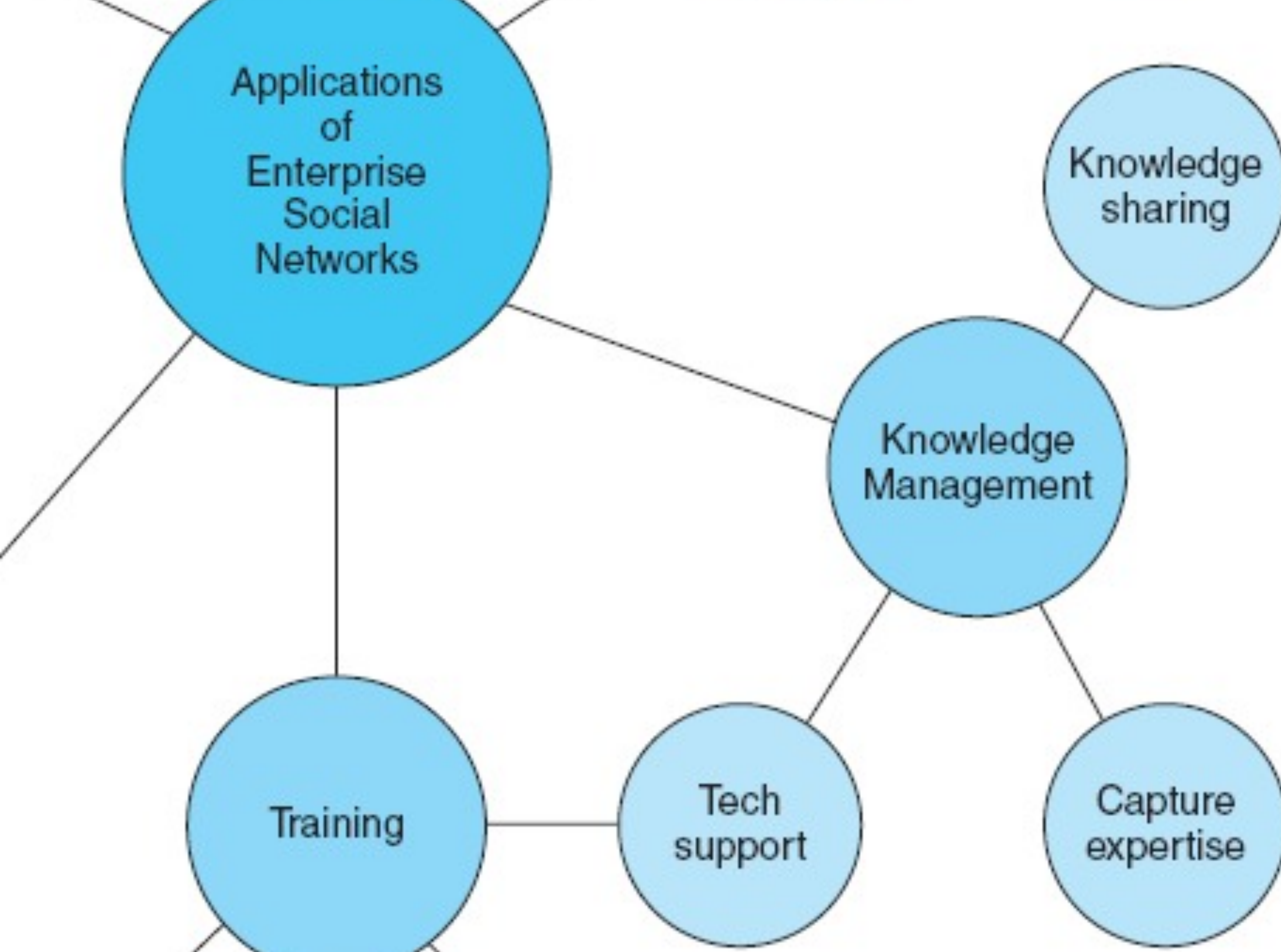
[Turban 2010, Fig. 9.6]





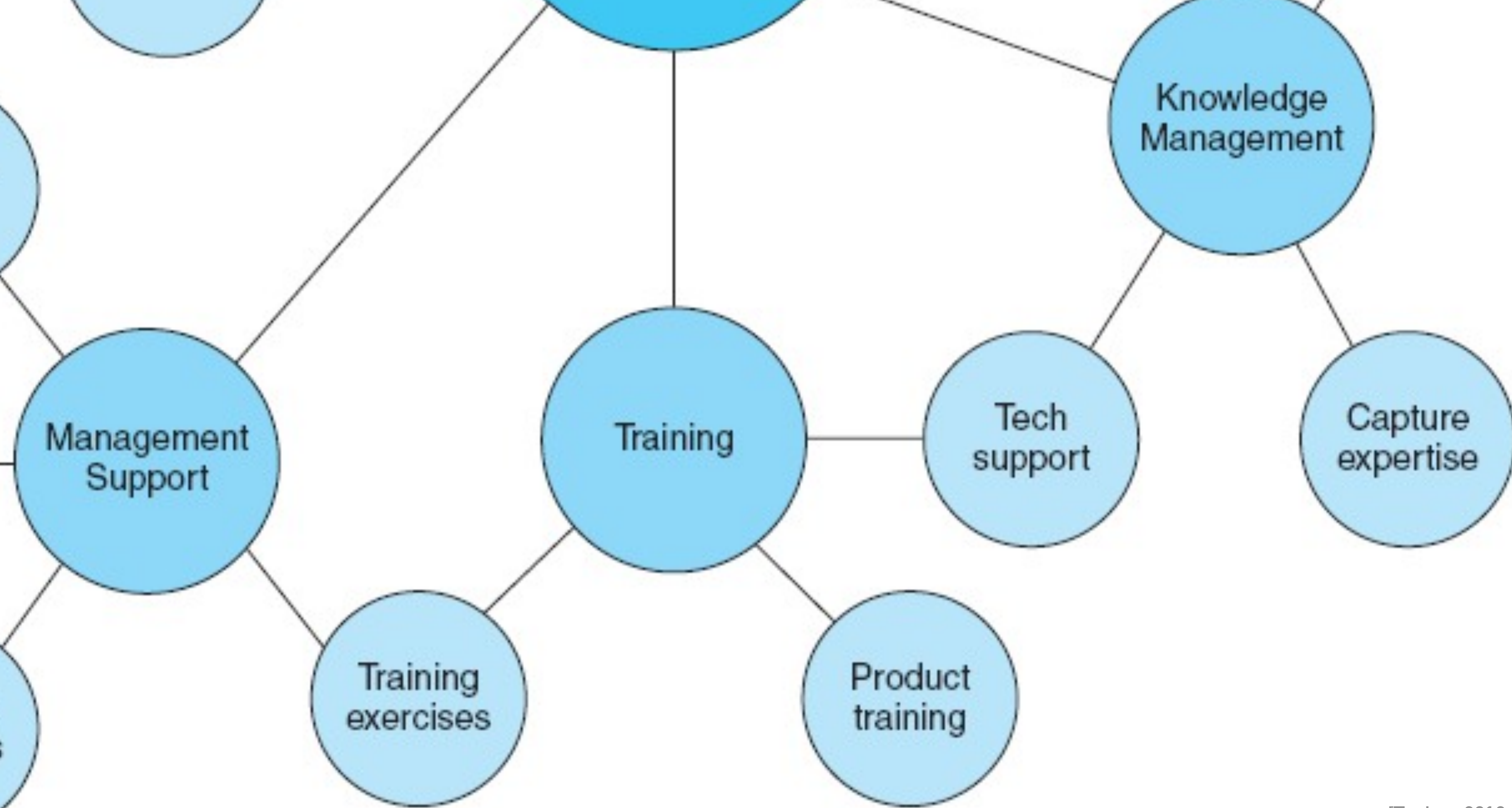
[Turban 2010, Fig. 9.6]





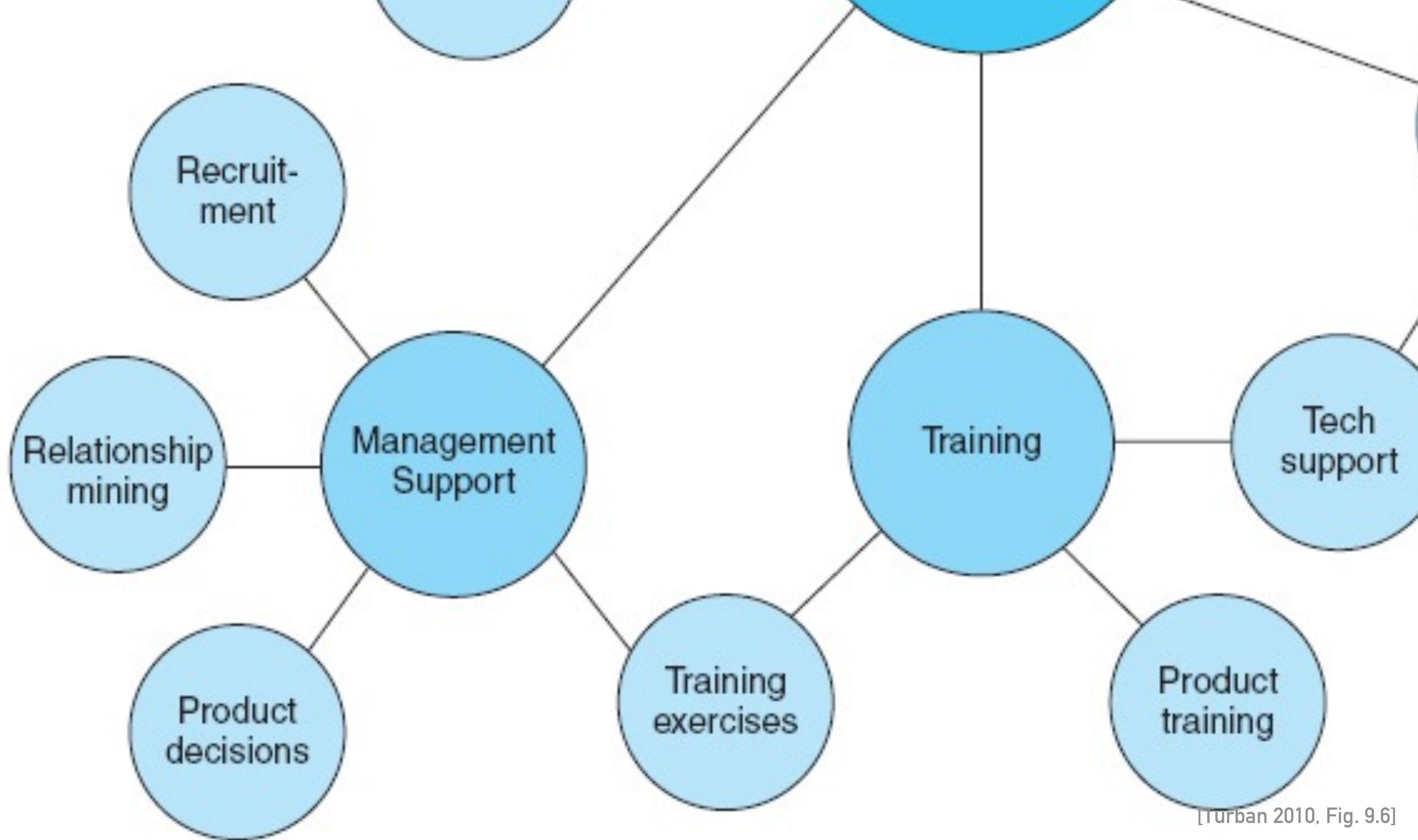
[Turban 2010, Fig. 9.6]





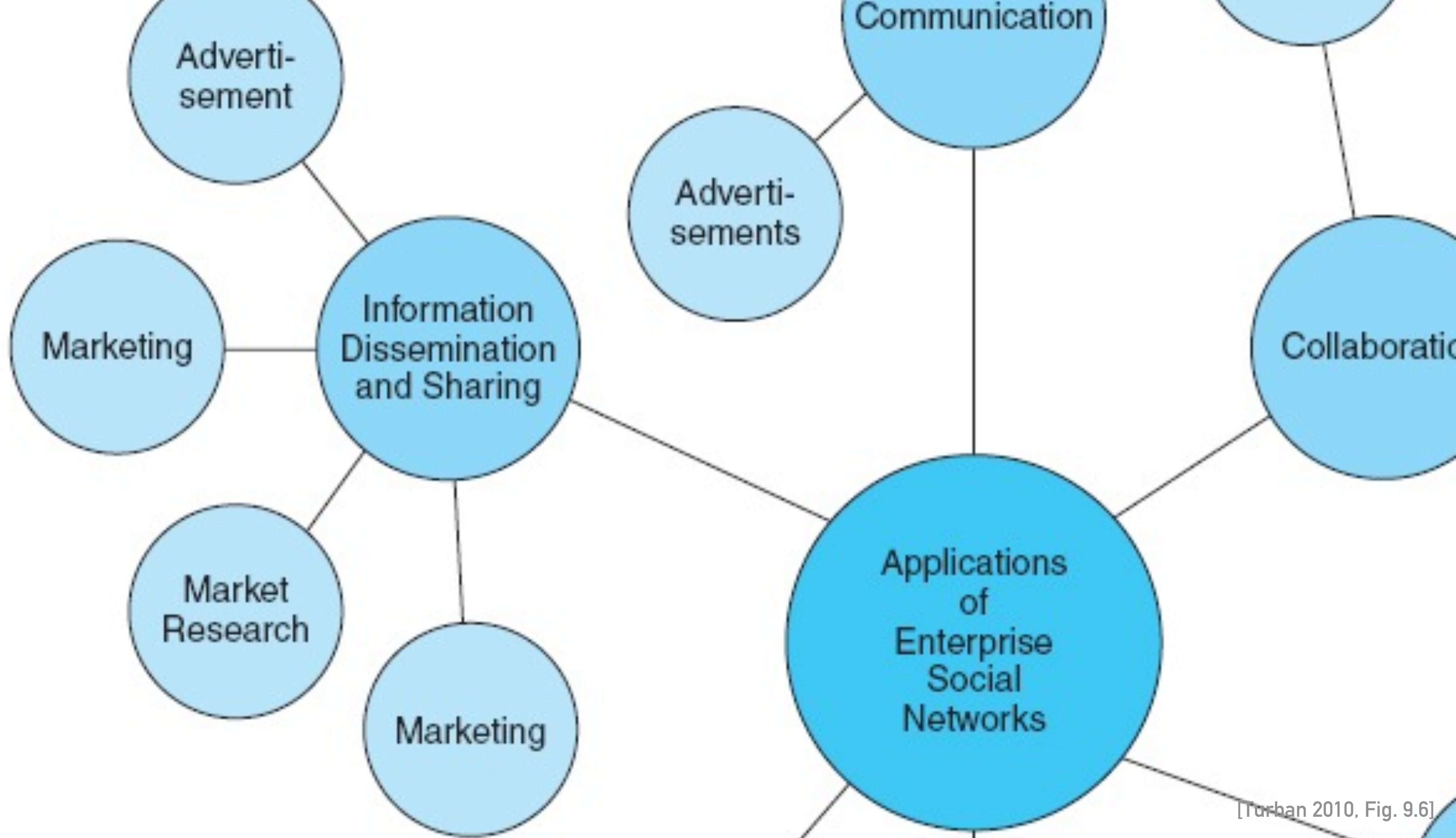
[Turban 2010, Fig. 9.6]





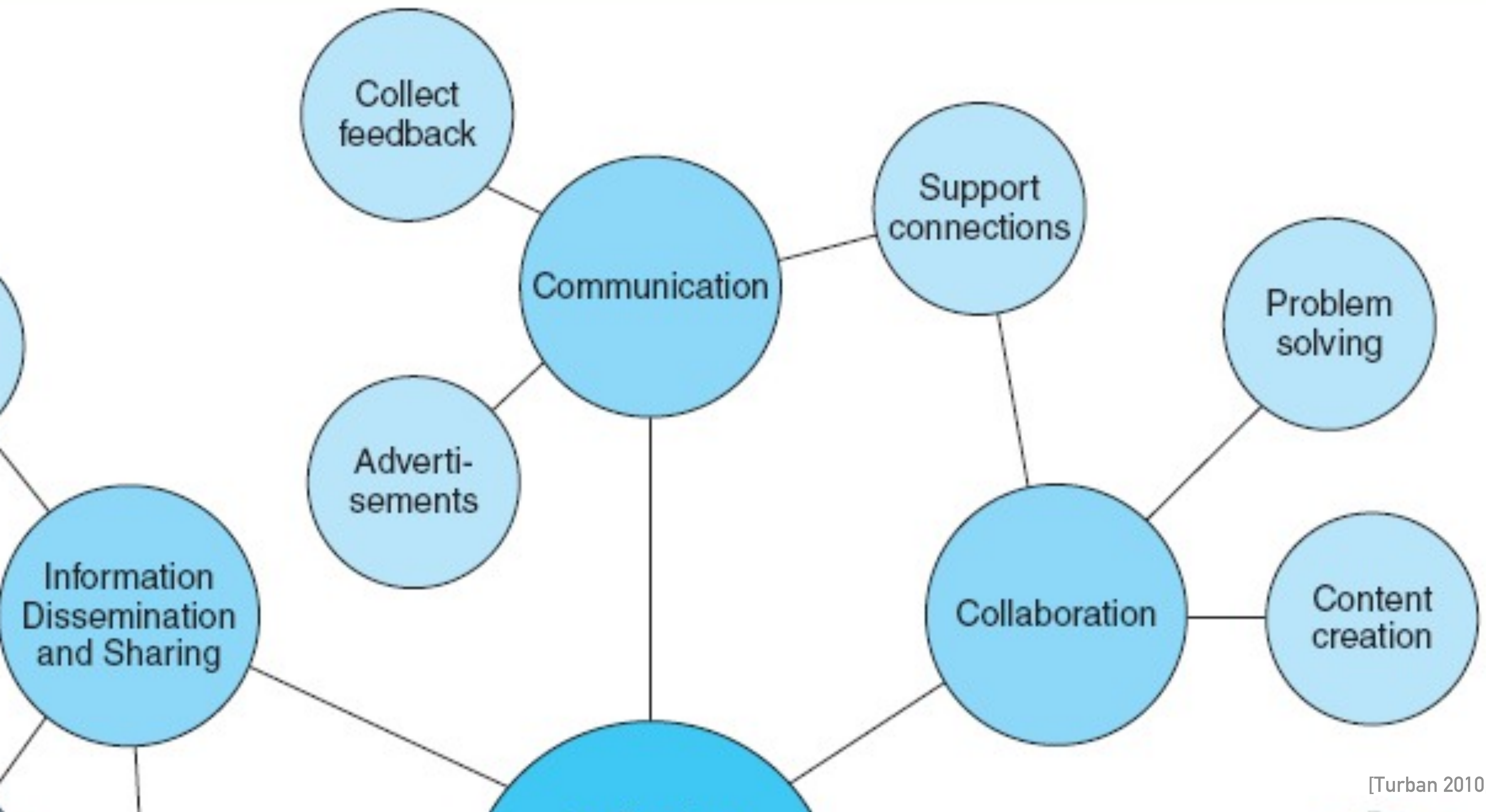
[Turban 2010, Fig. 9.6]





[Turban 2010, Fig. 9.6]





[Turban 2010, Fig. 9.6]





## ENTERPRISE SOCIAL NETWORKS



- ▶ „employee-driven systems“:  
Ermöglichen Angestellten die Zusammenarbeit und Kommunikation
- ▶ Enterprise WIKIs zur Dokumentation und Demonstration
- ▶ Unternehmensinterne Foren/Blogs als freie Informationsträger
- ▶ Vorgegebene und freie Verzeichnisstrukturen für Dokumente und die Kommunikation (z.B. produktbezogen)
- ▶ Förderung der Corporate Identity und Community-Bildung über die Grenzen von Abteilungen hinaus
- ▶ Enterprise Social Bookmarking Systems
- ▶ Offen für zusätzliche Werkzeuge und Kollaborationsformen
  - Kalender, Projektmanagement, Planungshilfen, Wissensmanagement, E-Learning



AlumniPortal

spirit.hs-magdeburg.de/alumni4/advancedstudent.html


AlumniPortal

Neuigkeiten Arbeitsplatz E-Mail 3 Kontakte Kleinanzeigen Stellenmarkt *karriereLeben* Ich  

**Jobs**

- Magdeburg
- Stendal
- Sachsen-Anhalt
- Bundesweit

**Mein Studienfortschritt**

 105 / 180 Credits

[Notenübersicht](#)

**Top 5 Vorlesungen: SoSe 2012**

Rang	Vorlesung	Wertung
1.	RFID Master	★★★★★ 4,6
2.	WI II	★★★★★ 4,5
3.	Bauwesen II	★★★★☆ 4,4
4.	Design	★★★★☆ 4,1
5.	Qualitätsmgmt.	★★★★☆ 3,9

[Zur Abstimmung...](#)

**Meine Moodle-Kurse**

- Wirtschaftsinformatik I
- Wirtschaftsinformatik II
- Wirtschaftsinformatik III
- Qualitätsmanagement

**Mein Stundenplan**

<< 22.10.2012 - 26.10.2012 >>

Nächste Lehrveranstaltung:  
Morgen, 08:00 Uhr, Mathe Übung, Raum 0.10, Haus 8

[Wochenplan](#)


**Top 5 Dozenten: SoSe 2012**




Rang	Vorlesung	Wertung
1.	Prof. Meyer	★★★★★ 4,6
2.	Prof. Müller	★★★★★ 4,5
3.	Prof. Schulze	★★★★★ 4,5
4.	Prof. Schmidt	★★★★☆ 4,3
5.	Prof. Neumann	★★★★☆ 4,2

[Zur Abstimmung...](#)

**Wetter**

**Magdeburg**

 14° / 23°  
bewölkt  
kein Regen

Mi. Do. Fr.  
    
15° / 23° 15° / 23° 15° / 23°

**Gehaltsbarometer**

Mit welchem **Gehalt** Sie rechnen können

Beruf	Jahresgehalt nach Mitarbeiterzahl		
	<100	100-1000	>1000
• Architekt/in			
• Bürokaufmann/frau			
• Buchhalter/in			
• Call-Center-Agent/in			
• Controller/in			
• Disponent/in			
	Durchschnittsgehalt (Median)		
	<b>33 000 €</b>	<b>41 600 €</b>	<b>48 200 €</b>
	Gehaltsspanne		
	28 800 bis 39 610	36 000 bis 48 000	38 750 bis 64 310

Finden Sie Ihr Gehalt: Bewegen Sie das Rechteck mit gedrückter linker Maustaste bis Ihr Beruf erscheint. Anklicken, fertig.

[Bibliotheksausleihe](#)



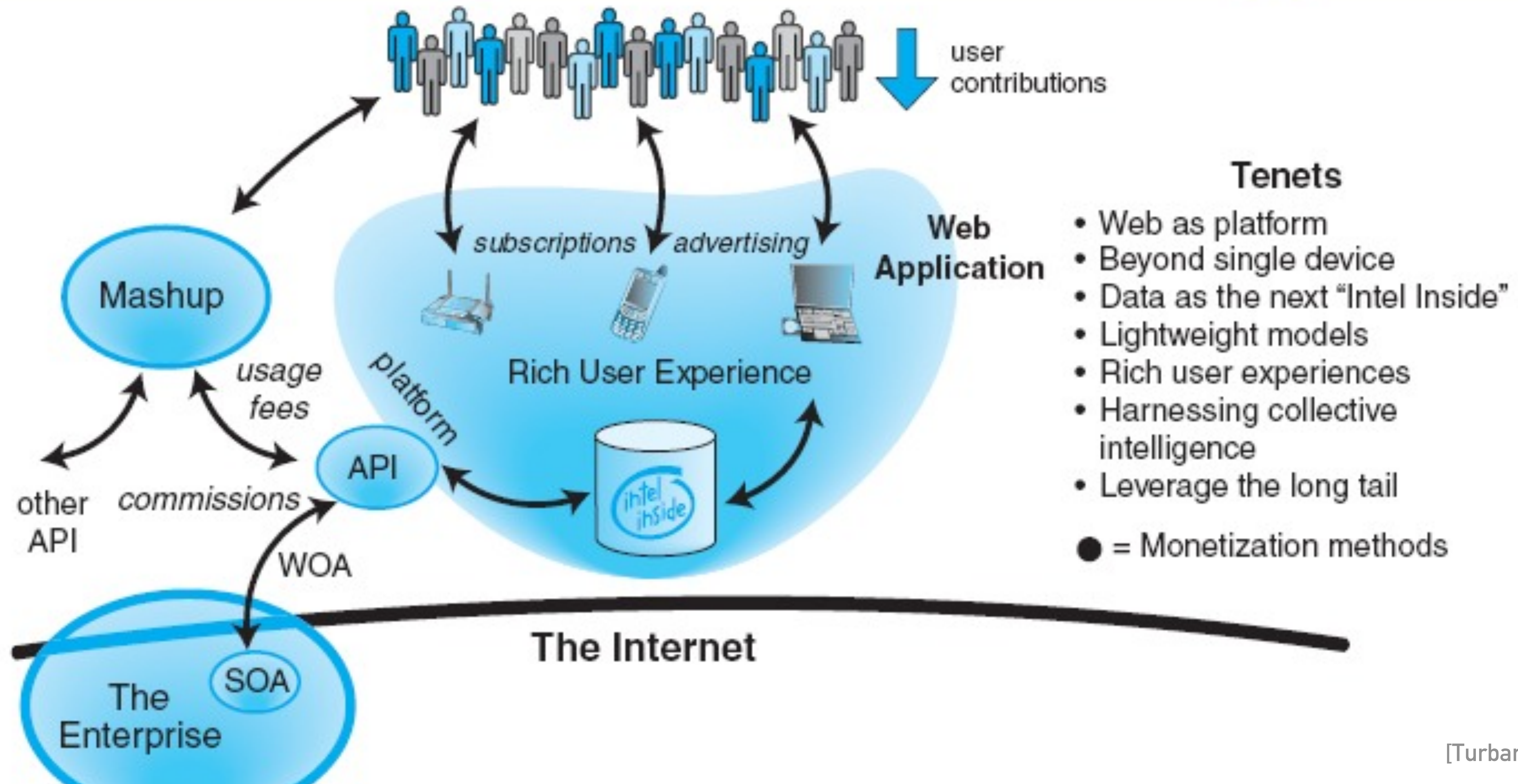
A close-up photograph of a hand holding a small, transparent globe of the Earth. The hand is positioned as if supporting the globe from below, with fingers slightly curled. The background is dark and out of focus, with some light streaks.

# Geschäftsmodelle im Social Web

Erträge generieren, Wertschöpfungskette, Beispiele



# Erträge aus dem Social Web generieren



[Turban 2010, Fig. 9.6]



# Kunden als Teil der Wertschöpfungskette

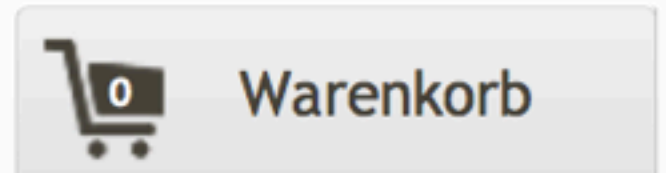
- Kunden werden ...
  - ▶ Produktentwickler, Innovatoren, Ideenlieferanten
  - ▶ Qualitätsprüfer
  - ▶ Direkt-Werber
  - ▶ Lieferanten von Vorprodukten
  - ▶ Kundenberater
  - ▶ bezahlte/unbezahlte Hilfskräfte
  - ▶ unbewusste/bewusste Vermarkter
  - ▶ Basis ganzer Geschäftsprozesse

**Crowdsourcing  
(Schwarm-  
intelligenz)**





Mein Konto | Login | Hilfe | Lieferzeit



Selbst gestalten

T-Shirt & Hoodie Shop

Produktpalette

Verkaufen

Suche nach einem Design



# Individueller T-Shirt-Druck

Gestalte Kleidung mit Text, Fotos und Designs

[Selbst gestalten](#)

Jetzt 5 € bei jeder Bestellung sparen! (Mindestbestellwert 30 €) Gutscheincode: **CHIC2013**

T-SHIRT IDEEN FINDEN



## Mechanical Turk is a marketplace for work.

We give businesses and developers access to an on-demand, scalable workforce.  
 Workers select from thousands of tasks and work whenever it's convenient.

**242,914 HITs** available. [View them now.](#)

## Make Money by working on HITs

HITs - *Human Intelligence Tasks* - are individual tasks that you work on. [Find HITs now.](#)

### As a Mechanical Turk Worker you:

- Can work from home
- Choose your own work hours
- Get paid for doing good work



[Find HITs Now](#)

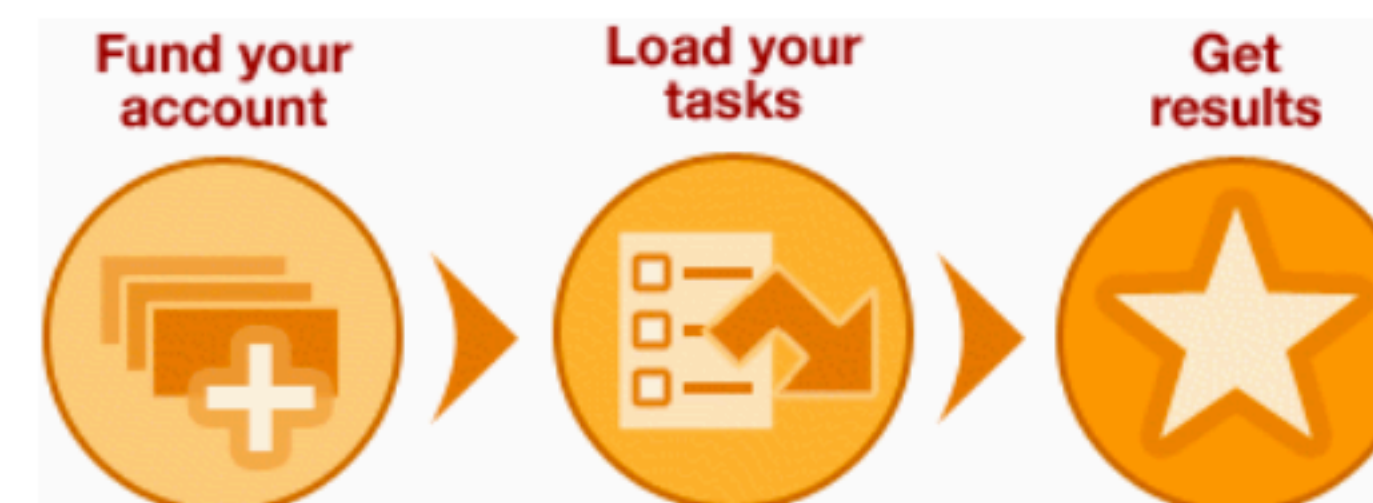
or [learn more about being a Worker](#)

## Get Results from Mechanical Turk Workers

Ask workers to complete HITs - *Human Intelligence Tasks* - and get results using Mechanical Turk. [Register Now](#)

### As a Mechanical Turk Requester you:

- Have access to a global, on-demand, 24 x 7 workforce
- Get thousands of HITs completed in minutes
- Pay only when you're satisfied with the results



[Get Started](#)





- Kunden ...
  - ▶ übernehmen neue Leistungen beim Service
    - z.B. abwiegen, scannen, einchecken, Pakete ein/abliefern
  - ▶ erledigen hochwertige Dienstleistungen
    - z.B. Self-Banking, Self-Brokerage,
    - elektr. Steuererklärung
  - ▶ übernehmen komplizierte Organisationsleistungen
    - z.B. Buchung von Flügen, Hotels
  - ▶ recherchieren komplizierte Informationen, Selbst-Beratung
    - z.B. Selbstdiagnose, virt. Hausbesuch, Telemedizin.
  - ▶ konfigurieren Produkte, beeinflussen die Produktion
    - „Mass Customization“, „User Manufacturing“





LENT ON ZOPA £277 069 260 COOKIE POLICY SIGN IN

- Get a loan  
borrow at Zopa
- Lend money  
getting a return
- About Zopa  
who we are
- Community  
meet some members
- My Zopa  
access your account

# Get a loan today

How much do you want to borrow?

Over how many years?

 ( no early repayment fees )

▶ GET A QUICK QUOTE

» How it works

Great interest rates for borrowers and savers at Zopa, the UK's largest peer-to-peer lending service.

At Zopa savings... Our loan person borrow...

As featured in:



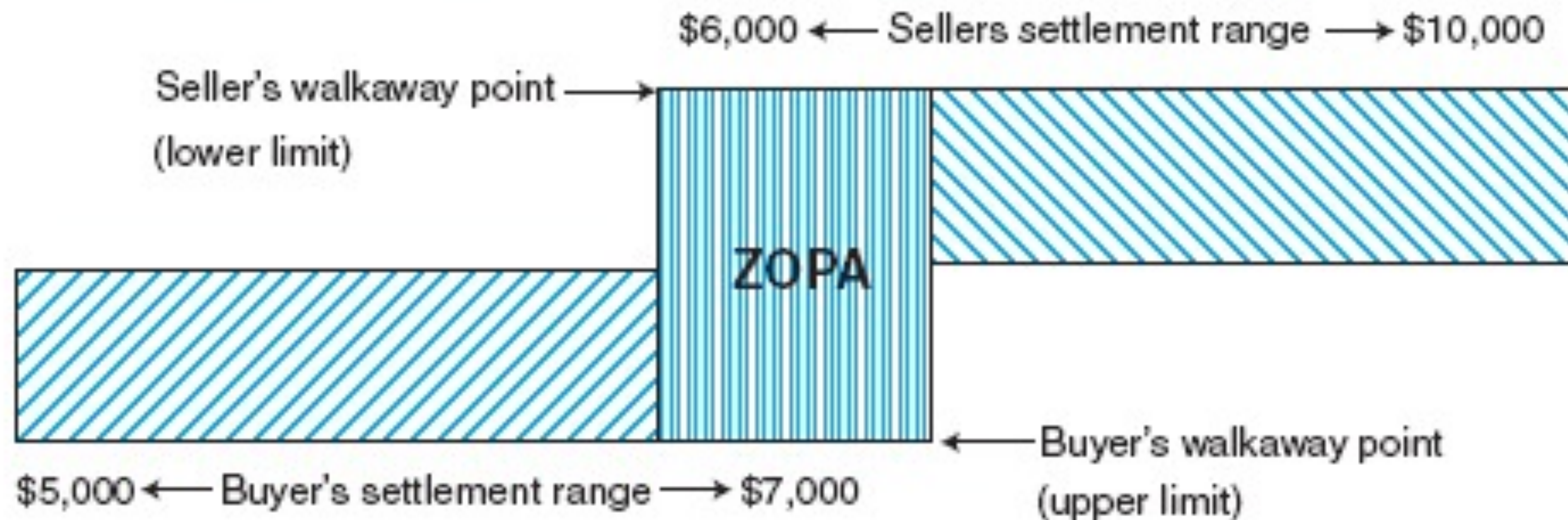
Zopa Home . Blog . Discussion board . Press

# Grow your savings

# 5.4%

After charges and actual average annualised defaults over last 12 months

## EXHIBIT 18.6 ZOPA's Zone of Possible Agreements







# Funktionen und Technologien

Blog, Wiki, Social Bookmarking, Mashups, ..., Kerntechniken



# Typische Vertreter von Social Software

- Wikis

- ▶ Wikipedia
- ▶ Wikileaks

- Blogs

- ▶ Bildblog
- ▶ Spreeblick
- ▶ Technorati

- Folksonomies

- ▶ Flickr
- ▶ del.icio.us
- ▶ CiteULike

- Social Networking

- ▶ Xing
- ▶ Facebook
- ▶ LinkedIn
- ▶ Google+
- ▶ StayFriends

... und viele Weitere



- Mitte der 1990er Jahre wurde das erste Wiki von Ward Cunningham entwickelt
  - ▶ „Portland Pattern Repository“ oder <http://c2.com/cgi/wiki?WardsWiki>
- Prominente Beispiele:
  - ▶ Wikipedia, Wikiversity (Wikimedia Foundation)
  - ▶ Wikileaks
  - ▶ Wikia, Wikispaces (Wikifarms)
- Vielfach integriert in Social Web Plattformen
  - ▶ Verknüpfung von Diskurs und Inhalt
- Erfolgsfaktoren:
  - ▶ „Radical Trust“
  - ▶ Openness



Compare 25 most popular

Compare the 25 most popular Wikis on WikiMatrix.

compare

- DokuWiki
- MediaWiki
- PmWiki
- TWiki
- Drupal Wiki
- Confluence
- Tiki Wiki CMS Groupware
- PhpWiki
- MoinMoin
- PBwiki
- XWiki
- MindTouch
- TiddlyWiki
- Foswiki
- JSPWiki



# VroniPlag Wiki

Im Wiki Übersicht Community Pressespiegel Los geht's

Mitmachen Artikel teilen

Wiki-Aktivität Zufällige Seite Videos Neue Bilder

Mm

Quelltext anzeigen

Diskussion 54

11.115 SEITEN IN DIESEM WIKI

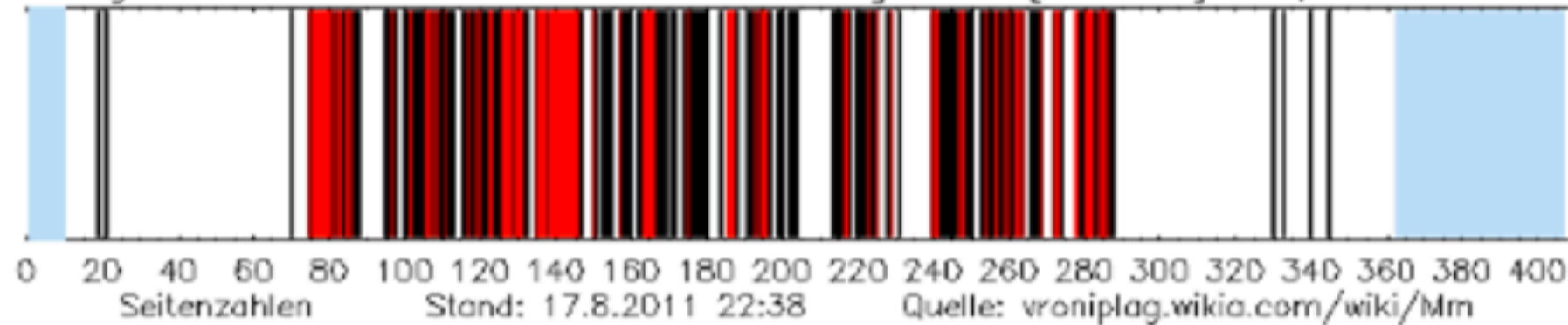
VroniPlag Wiki durchsuchen



## Eine kritische Auseinandersetzung mit der Dissertation von Prof. Margarita Mathiopoulos: Amerika: das Experiment des Fortschritts. Ein Vergleich des politischen Denkens in Europa und in den USA

Vorgelegt 1986 der Philosophischen Fakultät der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität zu Bonn. Tag der mündlichen Prüfung: 7. November 1986. Gutachter: Prof. Dr. Karl Dietrich Bracher, Dr. habil. Wolfgang Bergsdorf. Veröffentlicht: Paderborn [u.a.] 1987. → Nachweis Deutsche Nationalbibliothek → ISBN 3-506-75405-X. Bekanntgabe Aberkennung des Doktorgrades: 18. April 2012. → Urteil des Verwaltungsgerichts Köln, 6 K 2684/12, 6. Dezember 2012

Plagiatsfunde nach Seiten. Anzahl Seiten mit Plagiaten in [MM 1987]: 165, d.h. 46.88 %



- nicht einberechnete Seiten
- Seite enthält Plagiat
- mehr als die Hälfte (50 %) der Seite plagiiert
- mehr als ¾ (75 %) der Seite plagiiert

Fehlen Seiten im Barcode? Bitte hier eintragen.

### Berichte

- Bericht vom 27. Juni 2011

### Wichtige Seiten

### Letzte Aktivitäten

- Rm/221**  
bearbeitet von PlagProf:-) vor 2 Stunden
- Rm/210**  
bearbeitet von PlagProf:-) vor 2 Stunden
- Rm/209**  
bearbeitet von PlagProf:-) vor 2 Stunden
- Rm/208**  
bearbeitet von PlagProf:-) vor 2 Stunden

Zeige mehr >



# Beispiel Bayer (Pharma)

- Alle Infos des QM-Handbuchs wurden in ein Wiki übertragen
- Jeder der Mitarbeiter kann alle Informationen zentral verwalten
- 1/3 der Mitarbeiter arbeitet an Einträgen mit
- Änderungen rasch an alle vermittelt, --> aktuell
- Spart viel Geld und Personal!
  - ▶ OpenSource-Wiki kostet weder Lizenz-Gebühren, noch sind spezielle Schulungen nötig





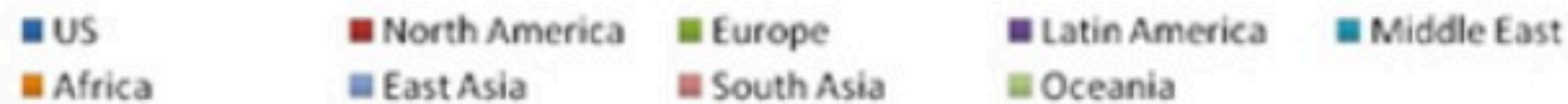
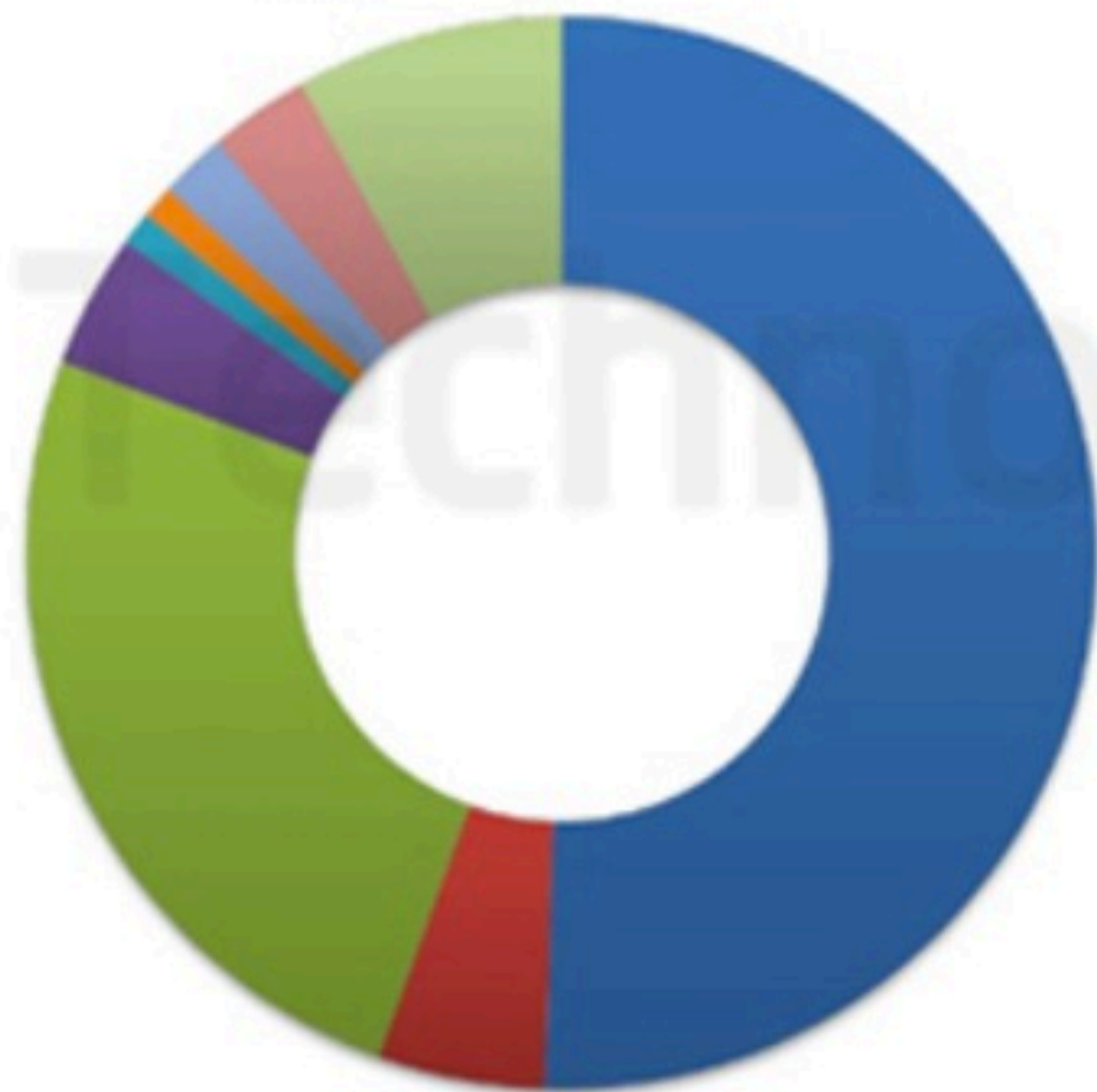
- Webseite mit tagebuchartigen Einträgen in umgekehrt chronologischer Sortierung
- Technische Basis:
  - ▶ Einfach nutzbare, browsergestützte Content-Management-Systeme
- Features:
  - ▶ Einträge, Kommentarfunktion,
  - ▶ Permalink, TagCloud
  - ▶ Trackback /Pingback,
  - ▶ Blogroll,
  - ▶ RSS-Feed
- Word of the Year 2004 (Merriam-Webster)
- Ca. 1.301.732 Blogs weltweit, Tendenz weiterhin steigend



[<http://technorati.com/blogs/directory/> May 2012]



## Bloggers Worldwide



Technorati State of the Blogosphere 2011

## Technorati Top 100 (1-25)

Page: 1 2 3 4 Next »

### 1. The Huffington Post

<http://www.huffingtonpost.com>

Recent: [AFP's Twitter Photo Account Hacked ...](#)

Technorati  
Auth: 932

### 2. BuzzFeed - Latest

<http://www.buzzfeed.com>

Recent: [Michelle Williams And Jason Segel ...](#)

Technorati  
Auth: 871  
Change +1

### 3. Mashable!

<http://mashable.com>

Recent: [Outbox Makes Your Snail Mail...](#)

Technorati  
Auth: 867  
Change -1

### 4. Business Insider

<http://www.businessinsider.com>

Recent: [Here's Who Gets Screwed If The Supreme ...](#)

Technorati  
Auth: 854

### 5. The Verge

<http://www.theverge.com/>

Recent: [iPhone search warrant shows just how ...](#)

Technorati  
Auth: 853  
Change +2

### 6. Gawker

<http://www.gawker.com>

Recent: [Anne Hathaway Knows That You Hate ...](#)

Technorati  
Auth: 840  
Change +1

### 7. Gizmodo

<http://www.gizmodo.com>

Recent: [The Suit Won't Save You: Four Ways ...](#)

Technorati  
Auth: 834

### 8. Engadget

<http://www.engadget.com>

Recent: [Apple agrees to settle lawsuit over ...](#)

Technorati  
Auth: 833

### 9. TechCrunch

<http://www.techcrunch.com>

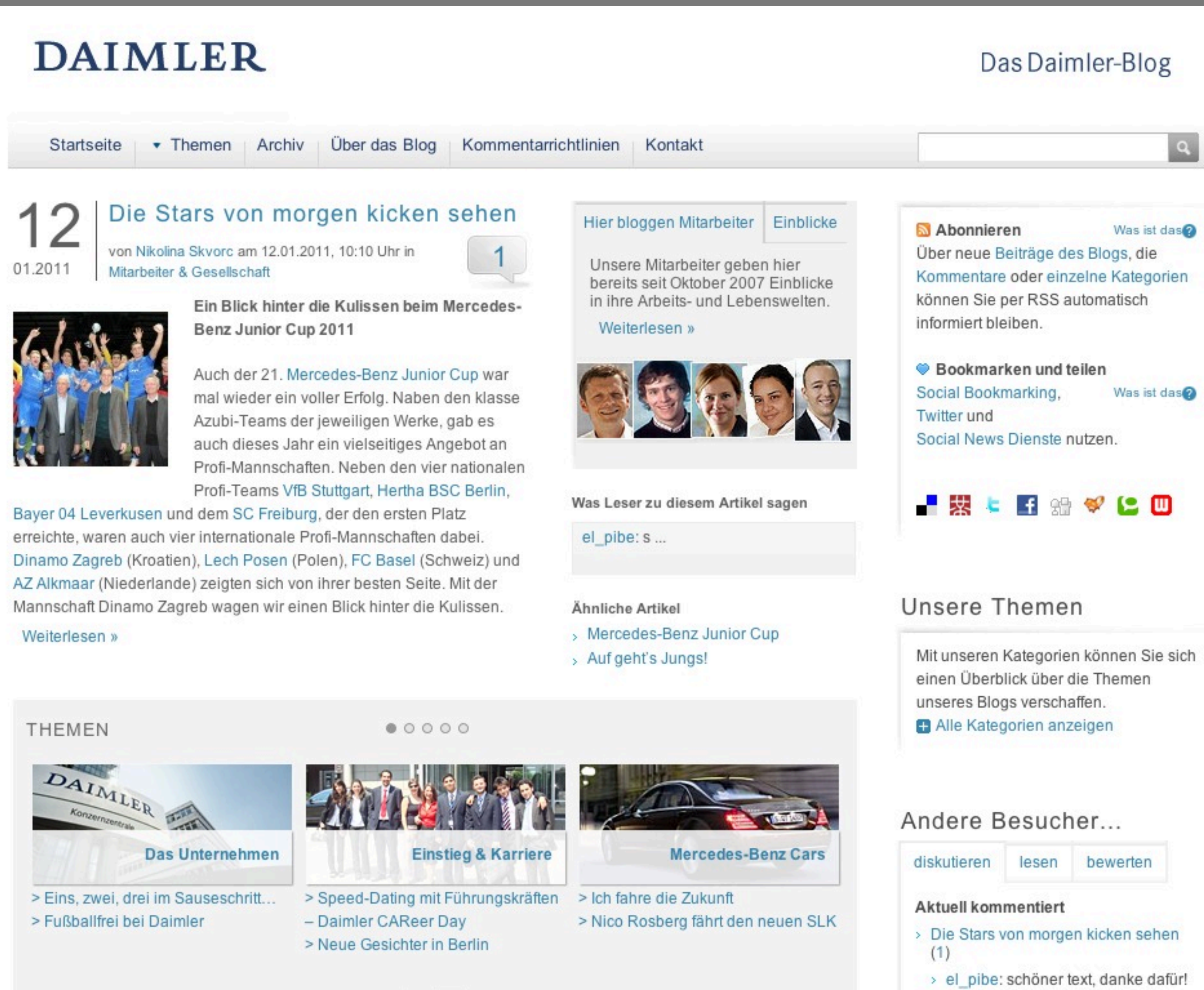
Recent: [BlackBerry Launches BBM Money Pilot ...](#)

Technorati  
Auth: 828  
Change -1



# »Blogosphäre«

- Netztagebücher
- Expertenblogs/Themenblogs
- Watchblogs
- Journalistische Blogs
- Corporate Blogs und Unternehmensblogs
- Lernblogs



The screenshot shows the Daimler corporate blog interface. At the top, the Daimler logo is prominent. Below it is a navigation menu with links for 'Startseite', 'Themen', 'Archiv', 'Über das Blog', 'Kommentarrichtlinien', and 'Kontakt'. A search bar is located on the right. The main content area features a featured article titled '12 Die Stars von morgen kicken sehen' by Nikolina Skvorc, dated 01.2011. The article includes a photo of a football team and text about the Mercedes-Benz Junior Cup 2011. To the right of the article is a sidebar with a 'Hier bloggen Mitarbeiter' section, a 'Was Leser zu diesem Artikel sagen' section, and 'Ähnliche Artikel' links. On the far right, there are sections for 'Abonnieren', 'Bookmarks und teilen', 'Unsere Themen', and 'Andere Besucher...'. The bottom of the page has a 'THEMEN' section with three categories: 'Das Unternehmen', 'Einstieg & Karriere', and 'Mercedes-Benz Cars', each with a list of related articles.



# Beispiel: Saftkellerei Walther 1

- Familienbetrieb
- Ende 2005: 80% des Umsatzes mit Kunden im Umkreis von 20 Kilometern
- Einsatz von Blogs:
  - ▶ Einträge über biologischen Obstanbau
  - ▶ Gesunde Ernährung
  - ▶ Produktionsprobleme
  - ▶ Regionalpolitik...

The screenshot shows the website for 'Walther's Gesunde Obstsaft'. The top navigation bar includes 'MEIN SAFTLADEN' and 'KONTAKT'. Below this are four buttons: 'Willkommen', 'Saftladen', 'Saftplausch', and 'Kellerei Walther'. A search bar is located on the right. On the left sidebar, there are links for 'Saftfreunde', 'Saftblog', 'Saftkanal', 'Saftpresse', and 'Saftkunden'. Below these are buttons for 'Kirstins kleine Saftkunde', 'Saftabo', and 'Schnellbestellung'. The main content area features a blog post titled 'Konsum Dresden und Social Media?' by Kirstin Walther, dated 04.01.2011. The post discusses the company's history and its focus on freshness and regional products. A photo of a staff member in a kitchen is included, with the caption 'Im Frida-Markt'. A 'KLAPPE!' button is visible in the bottom right corner.

**walther's**  
Gesunde Obstsaft

MEIN SAFTLADEN KONTAKT

Suchen nach...

Willkommen Saftladen Saftplausch Kellerei Walther

Saftfreunde  
Saftblog  
Saftkanal  
Saftpresse  
Saftkunden

Kirstins kleine Saftkunde  
Saftabo  
Schnellbestellung

**Konsum Dresden und Social Media?**  
von: **Kirstin Walther** am 04.01.2011, 12:59 Uhr in **Unsere Kunden, Öffentlichkeit**

Schön, dass Ihr vorbeischaut. 😊 Ich hab heute mal ein ganz besonderes Anliegen – also zumindest ist es für mich was ganz, ganz besonderes. Wir liefern unsere Produkte ja unter anderem auch an den **Konsum Dresden**. Übrigens einer unserer allerersten Kunden, als wir vor einigen Jahren mit den Saftboxen angingen. Da gehörte schon viel Vertrauen und vor allem Experimentierfreudigkeit dazu, solche riesigen Saftverpackungen zu listen. Wir fingen damals mit 5 Liter Boxen an – die kleineren kamen erst später. Jedenfalls entwickelte sich alles extrem erfreulich und entwickelt sich immer noch – vor allem auch durch Euch und die Nutzung der ganzen sogenannten Social-Media-Kanäle.

Wer von außerhalb kommt, hier ein paar Stichpunkte was "Konsum Dresden" eigentlich ist:

- traditionsreicher (gegründet 1888) gehobener Lebensmittelhändler mit inzwischen über **40 Supermarkt-Filialen** im Raum Dresden, aber auch schon in Bayern
- über 1000 Mitarbeiter
- besonderes Augenmerk auf Frische, Regionalität

Im Frida-Markt

- es handelt sich um eine Verbrauchergenossenschaft – das heißt die Kunden können somit Eigentümer sein, sind sehr nah am Unternehmen und bringen sich ein

**Kategorien**

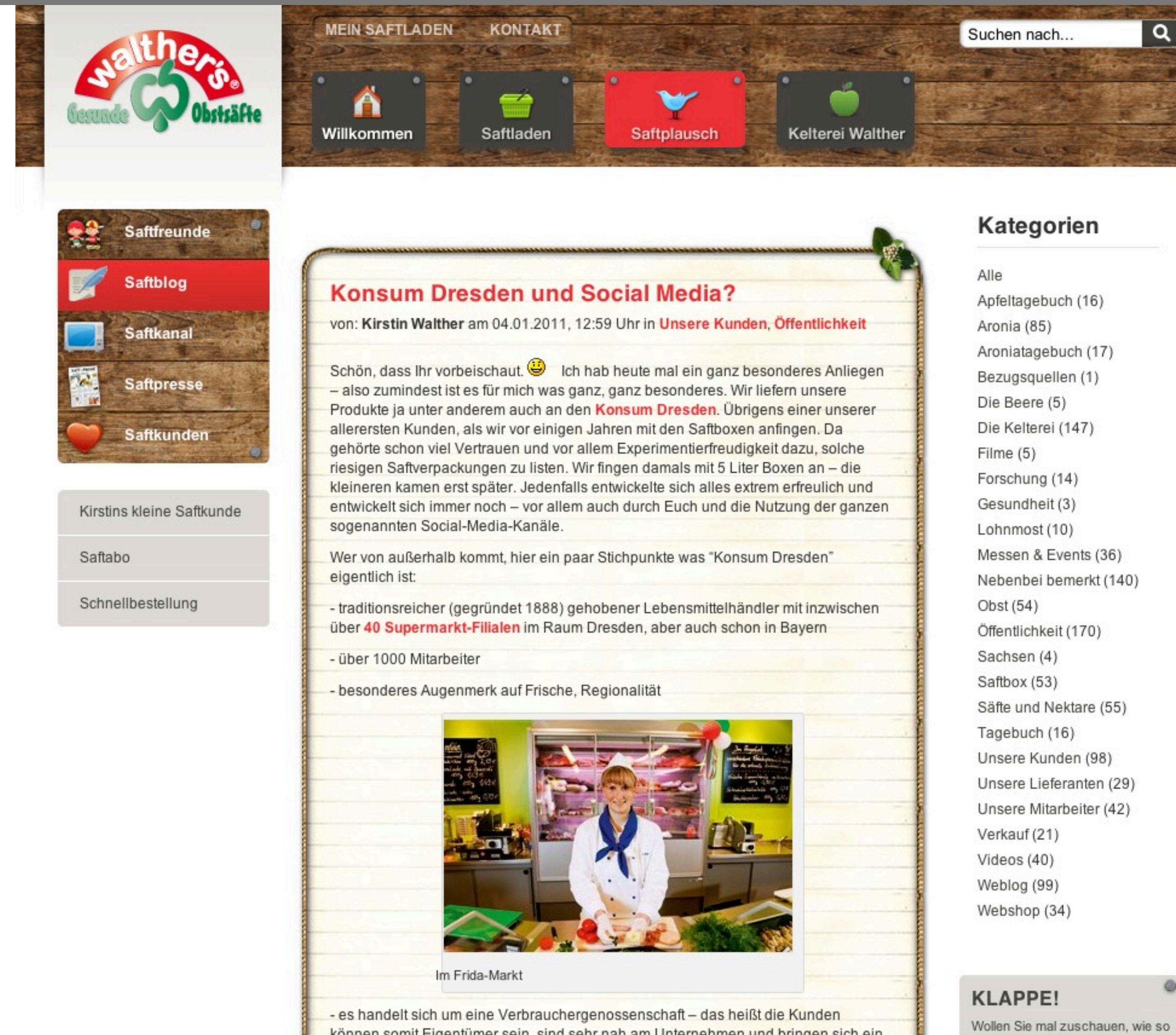
- Alle
- Apfeltagebuch (16)
- Aronia (85)
- Aroniatagebuch (17)
- Bezugsquellen (1)
- Die Beere (5)
- Die Kellerei (147)
- Filme (5)
- Forschung (14)
- Gesundheit (3)
- Lohnmost (10)
- Messen & Events (36)
- Nebenbei bemerkt (140)
- Obst (54)
- Öffentlichkeit (170)
- Sachsen (4)
- Saftbox (53)
- Säfte und Nektare (55)
- Tagebuch (16)
- Unsere Kunden (98)
- Unsere Lieferanten (29)
- Unsere Mitarbeiter (42)
- Verkauf (21)
- Videos (40)
- Weblog (99)
- Webshop (34)

**KLAPPE!**  
Wollen Sie mal zuschauen, wie so

[www.walthers.de]



- Blog-Besucherzahl steigt von 50 auf 2.000 pro Tag innerhalb eines Jahres
- Von Suchmaschinen registriert
- Empfehlungen anderer Blogverfasser
- Starke Nachfrage
  - ▶ Unternehmenswachstum 30%
- Gründung eines Online-Shops
- 80% des Umsatzes überregional



The screenshot shows the website for 'Walther's Gesunde Obstsaft'. The top navigation bar includes 'MEIN SAFTLADEN' and 'KONTAKT'. Below this are four buttons: 'Willkommen', 'Saftladen', 'Saftplausch', and 'Kellerei Walther'. A search bar is located in the top right corner.

The main content area features a blog post titled 'Konsum Dresden und Social Media?' by Kirstin Walther, dated 04.01.2011. The post discusses the company's history and its focus on freshness and regional products. A photo of a staff member in a white chef's uniform is included, with the caption 'Im Frida-Markt'.

On the right side, there is a 'Kategorien' (Categories) list with various items and their counts, such as 'Apfeltagebuch (16)', 'Aronia (85)', and 'Gesundheit (3)'. A 'KLAPPE!' (Toggle) button is visible at the bottom right.



# Blogs innerhalb von Unternehmen

- Flexibles Online-Tagebuch, um Arbeit zu dokumentieren
- Wichtige Informationen speichern
- Mehrwert entsteht, wenn andere die Einträge lesen dürfen, kommentieren und ihrerseits auch Blogs führen
- Gegenseitiger Profit von Erkenntnissen
- Neue Netzwerke können entstehen
- Information in Blogs ist (im Gegensatz zu Mailbox) recht sicher verwahrt





# Social Bookmarking: del.icio.us

- Social Bookmarking ist kein Konzept des Social Web
  - ▶ 90er Jahre: Fab, Knowledge Pump, Pharos mit wenig Erfolg

The screenshot displays the del.icio.us interface. At the top, there is a search bar with the text 'del.icio.us' and a 'search' button. Below the search bar, the user is logged in as 'tiefschlaf'. The main content area shows search results for 'grouwi', listing various bookmarks such as 'Social Software', 'Fraunhofer IPSI - ConcertChat', and 'Mongoose RealCommunities 12 Principles of Civilization'. On the left side, there is a 'hotlist' section with 'HOT NOW' items like 'N Design Studio | Design + R' and 'Zoho - Affordable software fo'. In the foreground, a browser window shows the 'del.icio.us' bookmark form, which includes fields for 'url' (http://www.fastcompany.com/online/38/ideazone.html), 'description' (Community Standards), 'notes', and 'tags' (grouwi). A 'save' button is visible at the bottom of the form.



# Mash-Ups: Plazes.com

- Daten aus verschiedenen Anwendungen werden zusammengeführt (Mash up)
- In Webseiten, Blogs oder Apps eingefügt
  - ▶ z.B. die letzten 10 Bilder aus flickr
- Twitter
  - +Geotagging
  - +Points of Interest
  - +Social Networking



Share your **location** and stay connected with your friends.

Add **people** you trust and you want to be your contacts.

See who's crossing your path and **what's** happening nearby.



The **Plazer** is your autopilot for Plazes It conveniently checks you in and keeps you updated on your contacts' whereabouts directly on your desktop.



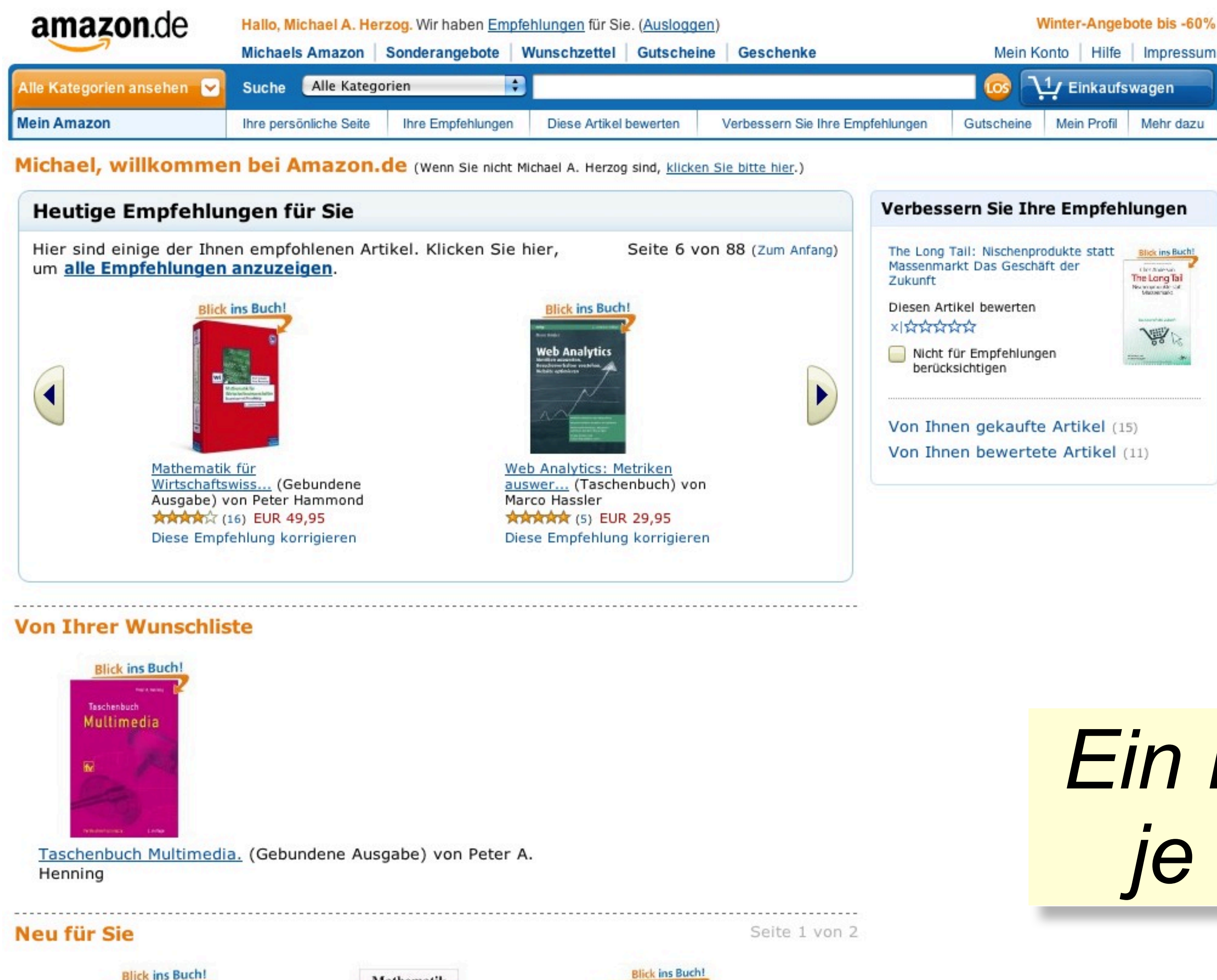
You don't need a fancy phone to use Plazes on your **mobile**. Simply text your location and we will plaze you there!



"Nokia has acquired the services provided through plazes.com. Together with the Plazes team, Nokia will work on further improving and developing this service for you. See more on location based services at



# Kollaborative Intelligenz: Amazon



**amazon.de** Hallo, Michael A. Herzog. Wir haben [Empfehlungen](#) für Sie. ([Ausloggen](#)) Winter-Angebote bis -60%

Michaels Amazon | Sonderangebote | Wunschzettel | Gutscheine | Geschenke Mein Konto | Hilfe | Impressum

Alle Kategorien ansehen | Suche: Alle Kategorien | **LOS** | Einkaufswagen


Mein Amazon | Ihre persönliche Seite | Ihre Empfehlungen | Diese Artikel bewerten | Verbessern Sie Ihre Empfehlungen | Gutscheine | Mein Profil | Mehr dazu

**Michael, willkommen bei Amazon.de** (Wenn Sie nicht Michael A. Herzog sind, [klicken Sie bitte hier.](#))

### Heutige Empfehlungen für Sie


Hier sind einige der Ihnen empfohlenen Artikel. Klicken Sie hier, um [alle Empfehlungen anzuzeigen](#). Seite 6 von 88 (Zum Anfang)

**Blick ins Buch!**



[Mathematik für Wirtschaftswiss...](#) (Gebundene Ausgabe) von Peter Hammond  
★★★★☆ (16) EUR 49,95  
[Diese Empfehlung korrigieren](#)

**Blick ins Buch!**



[Web Analytics: Metriken auswer...](#) (Taschenbuch) von Marco Hassler  
★★★★★ (5) EUR 29,95  
[Diese Empfehlung korrigieren](#)

### Verbessern Sie Ihre Empfehlungen

[The Long Tail: Nischenprodukte statt Massenmarkt Das Geschäft der Zukunft](#)

Diesen Artikel bewerten  
x) ★★★★★

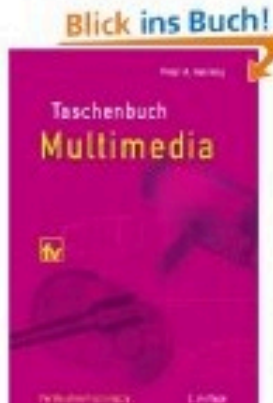
Nicht für Empfehlungen berücksichtigen

Von Ihnen gekaufte Artikel (15)  
Von Ihnen bewertete Artikel (11)

---

### Von Ihrer Wunschliste

**Blick ins Buch!**



[Taschenbuch Multimedia.](#) (Gebundene Ausgabe) von Peter A. Henning

---

### Neu für Sie

Seite 1 von 2

*Ein Dienst wird umso besser,  
je mehr Leute ihn nutzen.*



- Fokus: Archiv für Bilder
  - ▶ Integration von Gruppenbildung
- Hintergrund
  - ▶ Klassifikation von Bildern durch Menschen ist effektiver und natürlicher als durch Suchmaschinen

Von Ahn und Dabbish (2004)

flickr<sup>®</sup> von YAHOO!

Startseite Die Tour Registrieren Ent

Suchen

Uploads von allen

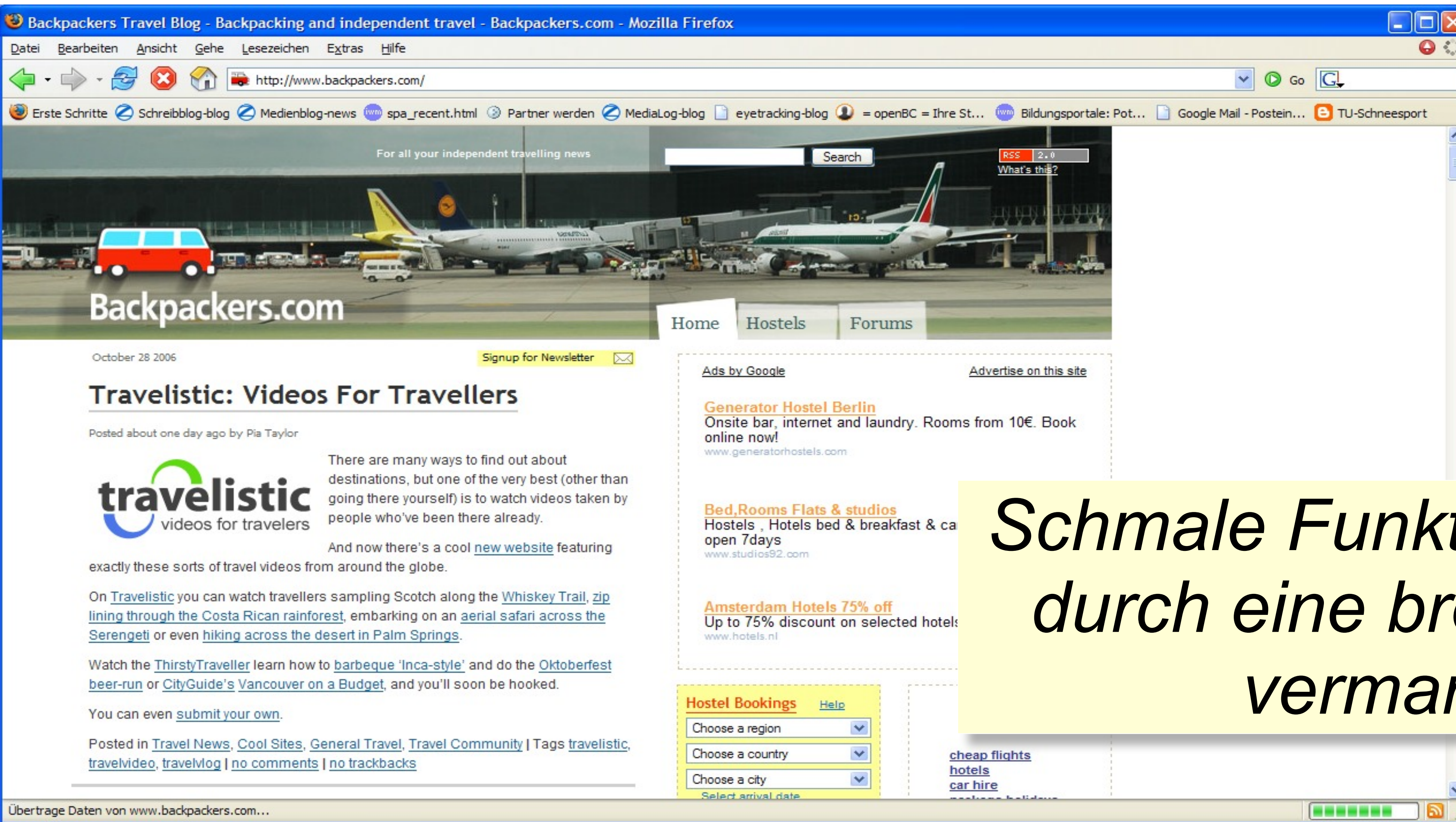
Sortieren: **Relevant** | Neueste | Interessanteste

Von #unibrennt Von #unibrennt Von carlosnino.n... Von carlosnino.n...

Von lucianhanga Von christian300... Von lucianhanga Von lucianhanga



# „The long Tail“: Google AdSense



- Werbeflächen-Angebote werden aufgenommen und Anzeigen auf die Werbeflächen verteilt

*Schmale Funktionen werden durch eine breite Nutzung vermarktbar.*

<http://www.google.com/adsense/>



[M.Wesch, Mar 2007  
<http://mediatedcultures.net>]



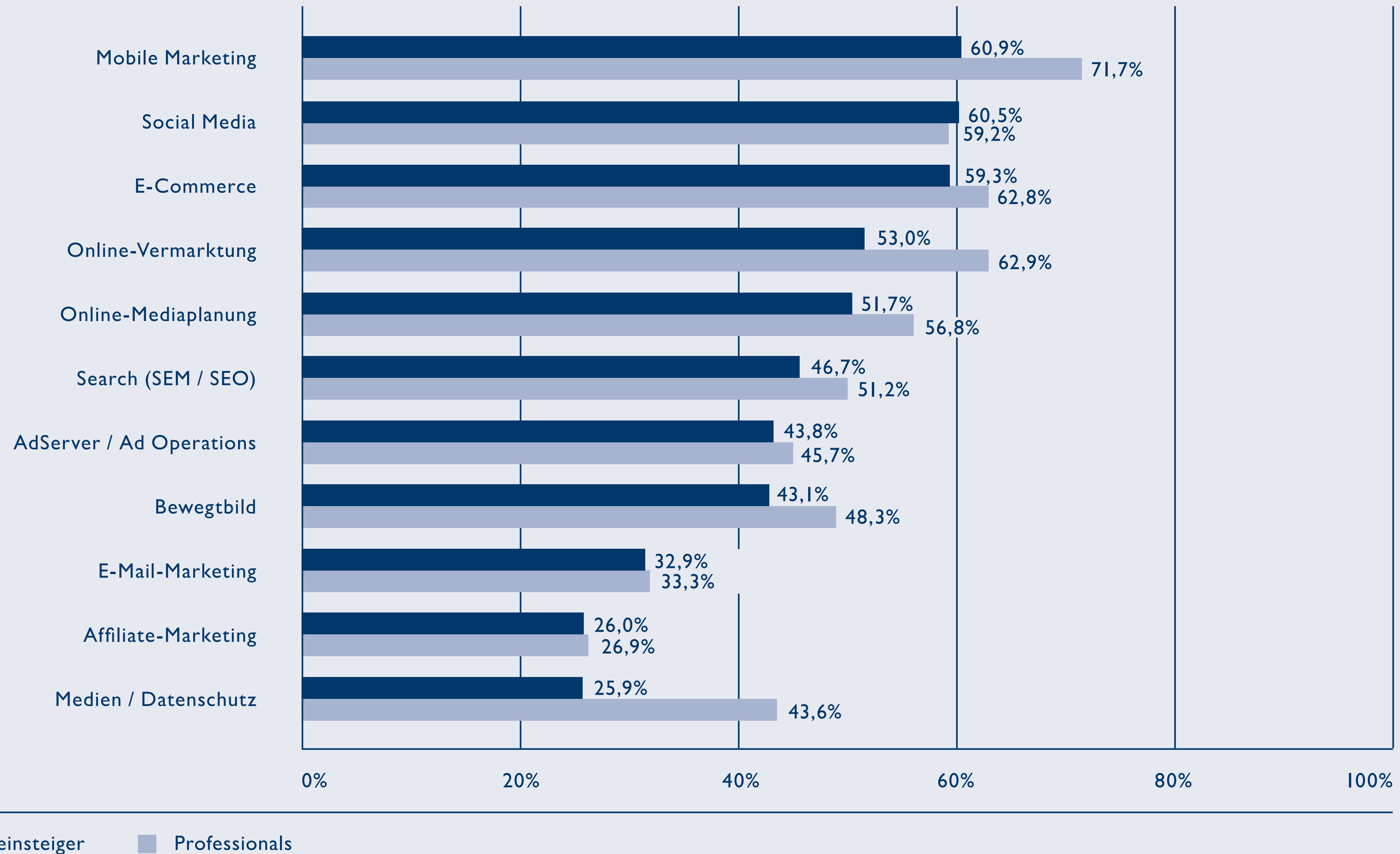
What's up next?

Diskussion





Abb. 7: Qualifikationsanforderungen an Arbeitskräfte im Online-Bereich



Quelle: BVDW-Befragung „Qualifikationsanforderungen der digitalen Wirtschaft an Berufseinsteiger und Professionals“ (2012), Basis: Experten der digitalen Wirtschaft (N=240)



**Danke für Ihr Interesse!**

**Prof. Dr.-Ing. Michael A. Herzog**

Hochschule Magdeburg-Stendal

Fachbereich Wirtschaft

Forschungsgruppe SPIRIT

[michael.herzog@hs-magdeburg.de](mailto:michael.herzog@hs-magdeburg.de)

<http://spirit.hs-magdeburg.de>